

Vantaggi della mobilità:

Il segreto per trattenerne e attrarre i migliori talenti nell'attuale mercato del lavoro



SONDAGGIO SULLA MOBILITÀ AZIENDALE 2022

Contenuti

1. **Premessa** 3
2. **Introduzione** 4
3. **Panoramica del sondaggio** 5
4. **Qual è lo stato dei vantaggi in termini di mobilità oggi e domani?** 6
5. **I cambiamenti demografici della forza lavoro di oggi** 9
6. **Il Mobility Budget come benefit per i dipendenti** 10
7. **In che modo un Mobility Budget migliora il reclutamento e la fidelizzazione dei dipendenti?** 11
8. **In che modo i responsabili delle flotte traggono vantaggio da un Mobility Budget?** 13
9. **Conclusione** 15



Approfondimenti sulla crescente popolarità della mobilità come vantaggio aziendale.

È con grande piacere che condividiamo i risultati del Sondaggio sulla mobilità aziendale 2022.

Iniziato da FREE NOW for Business in collaborazione con lo Smart Mobility Institute di Fleet Europe, il sondaggio rivela i fatti concreti che stanno alla base del trasporto come benefit per i dipendenti.

Il mercato sta affrontando una serie di sfide uniche. Abbiamo creato questo sondaggio per scoprire come il mondo in continua crescita della mobilità aziendale, flessibile e sostenibile, possa offrire esperienze eccezionali ai dipendenti che aiutano i team HR ad attrarre e trattenere i migliori talenti.

Infine, questo sondaggio ha aiutato FREE NOW for Business a plasmare il percorso del prodotto. Ciò che abbiamo imparato ci ha spinto a lanciare sul mercato un prodotto nuovo di zecca: il Mobility Budget.



Lo studio copre:

L'attuale stato dei vantaggi dei trasporti aziendali
Quali vantaggi in termini di mobilità domineranno il panorama aziendale tra tre anni

Mobility Budget: Il nuovo benefit per i dipendenti
Come offrire mobilità a vantaggio di dipendenti e datori di lavoro
In che modo un vantaggio in termini di mobilità aiuta i gestori di flotte
E molto altro ancora...

Vi auguro una buona lettura dei risultati del sondaggio, e che possiate trarne ispirazione!

Valentin Naidja, VP Sales, FREE NOW for Business



Negli ultimi anni il mondo delle risorse umane è cambiato enormemente. Nel 2019, avresti mai creduto che il passaggio globale al lavoro remoto e ibrido fosse alle porte? O che si sarebbe verificata la più grande carenza di candidati di un'intera generazione?

Nel mondo odierno, caratterizzato da carenza di candidati, poche aziende sono in grado di trovare i talenti di cui hanno bisogno con sufficiente rapidità. Se vuoi trattenere il tuo personale (e aggiudicarti i migliori talenti), offrire ai candidati un pacchetto competitivo e avere un forte employer brand è un must!

Il problema è che si può finire per sfiorare il budget cercando di offrire il salario più alto. Quindi, cosa puoi fare per ottenere i migliori talenti nel mercato altamente competitivo di oggi? Il tuo pacchetto di benefit potrebbe essere la risposta.

Spesso le aziende trascurano l'impatto che un pacchetto di benefit può avere sull'attrarre i talenti e sulla strategia di fidelizzazione. Sapevi che il 60% dei candidati prende seriamente in considerazione il pacchetto di benefit prima di accettare un lavoro? E l'80% dei dipendenti preferirebbe benefit aggiuntivi rispetto a un aumento di stipendio.

In questo studio, prendiamo in esame uno dei benefit per i dipendenti più comuni e affermati: **la mobilità**.

La mobilità rientra costantemente tra i primi cinque benefit preferiti dai dipendenti e può risultare l'elemento decisivo per il reclutamento dei candidati più qualificati che stanno valutando diverse offerte di lavoro.

Abbiamo intervistato i responsabili dell'implementazione dei benefit per il trasporto per scoprire come stanno cambiando i benefit tradizionali per il trasporto. Continua a leggere per scoprire cosa ci riserva il futuro...



In questo documento esamineremo i risultati del nostro sondaggio sulla mobilità aziendale. Le informazioni ti aiuteranno a migliorare la mobilità nell'ambito della tua politica di retribuzione e benefit.

Sintesi del sondaggio:



Il sondaggio ha avuto luogo dal **28/02/2022** al **21/03/2022**.

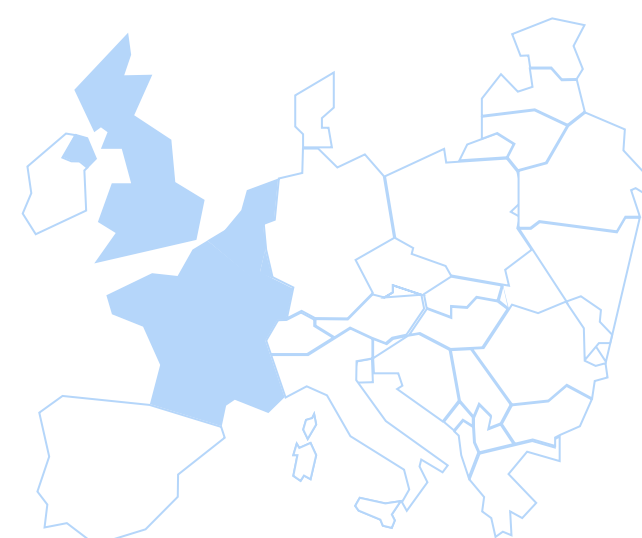
È stato completato da

162

membri della comunità "Smart Mobility" di Fleet Europe



Oltre il 75% dei partecipanti era costituito da clienti di mobilità aziendale con un mandato globale o regionale.



I partecipanti provenienti dal Benelux hanno fornito quasi **il 30% delle risposte**. Insieme ai partecipanti provenienti dalla Francia e dal Regno Unito, essi rappresentano la maggior parte degli intervistati che hanno risposto al sondaggio (circa il 60%).

I partecipanti al sondaggio rappresentavano



oltre 2 milioni di dipendenti



e oltre 600.000 autisti di auto aziendali.

In termini di **esperienza professionale**, i partecipanti avevano i seguenti profili:

Flotta	28%
Approvvigionamento	18%
Mobilità	17%
Risorse Umane	11%
Altro	24%

In termini di **settori**, i gruppi di partecipanti più grandi erano rappresentati

18%

dai Servizi finanziari

17%

da Trasporto e Logistica.

I temi principali del sondaggio sono stati: **strategia, politica, stakeholder, soluzioni, sfide, preparazione e reporting.**

Qual è lo stato dei vantaggi in termini di mobilità oggi e domani?

Volevamo comprendere l'attuale situazione dei trasporti e scoprire come sta cambiando. Abbiamo chiesto ai partecipanti quali opzioni di trasporto sono attualmente disponibili nei loro pacchetti di benefit per i dipendenti e quali opzioni intendono implementare nei prossimi tre anni.

Il presente dei vantaggi del trasporto aziendale

L'attuale stato dei benefit per il trasporto dei dipendenti non sorprende. Oggi l'auto aziendale domina il settore dei servizi di trasporto. Altri benefit ben noti, il noleggio di veicoli e il trasporto pubblico, seguono a ruota.

Punti chiave:

Oltre il
90%

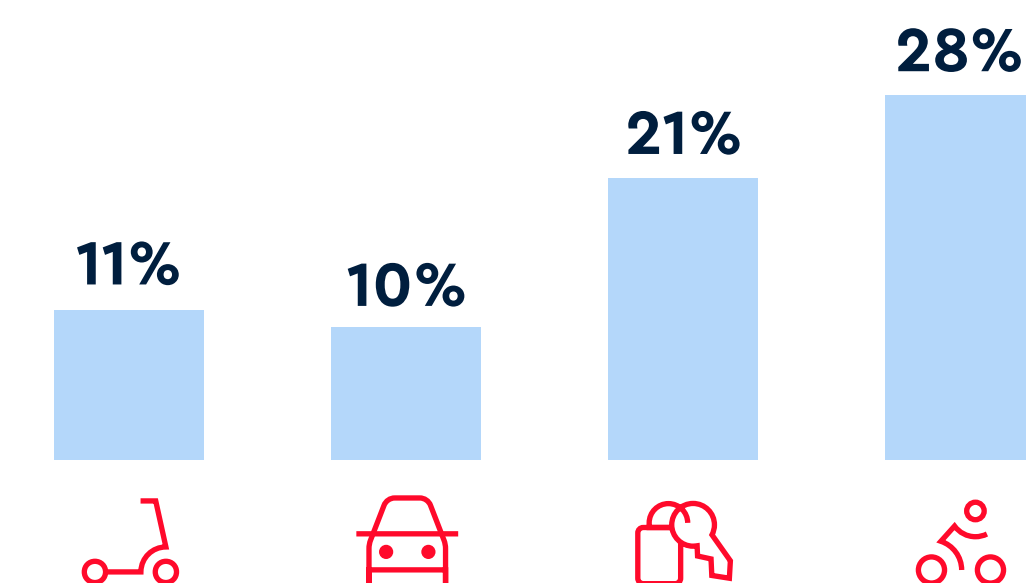
degli intervistati ha dichiarato di fornire un'auto aziendale dedicata ai propri dipendenti.

Il noleggio di veicoli e i trasporti pubblici si sono piazzati al secondo e terzo posto, rispettivamente con il

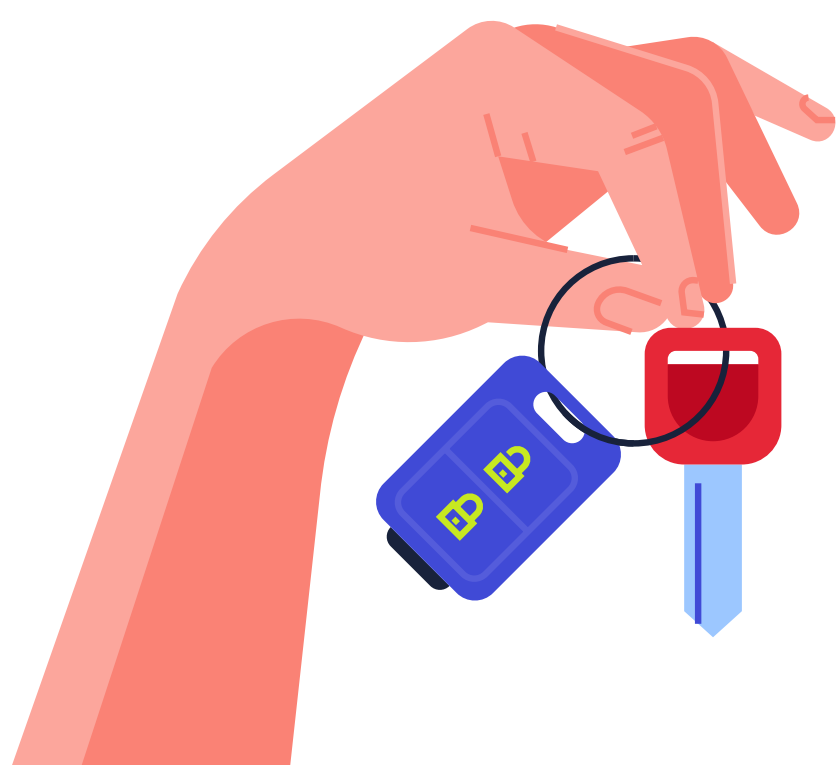
42% e il **40%**

degli intervistati che offrono questi vantaggi.

Una percentuale piuttosto ridotta di intervistati offriva modalità di trasporto alternative come



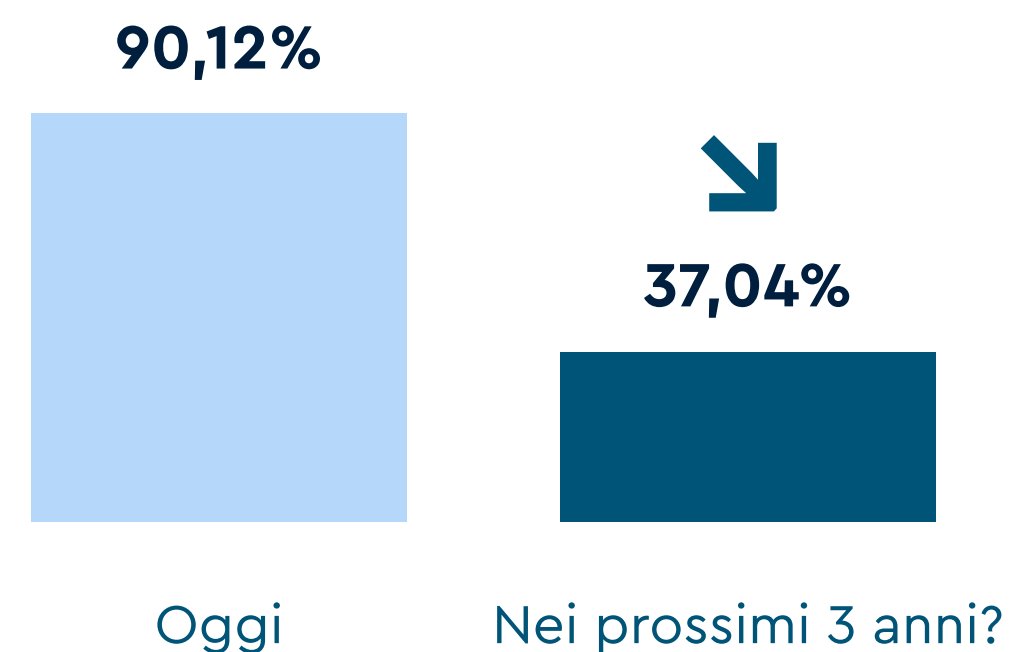
monopattini elettrici (11%), ride hailing (10%) e car sharing (21%). Tuttavia, le bici elettriche si sono classificate sorprendentemente in alto, con il 28% degli intervistati che ha implementato questo benefit nel trasporto.



Il futuro dei vantaggi del trasporto aziendale

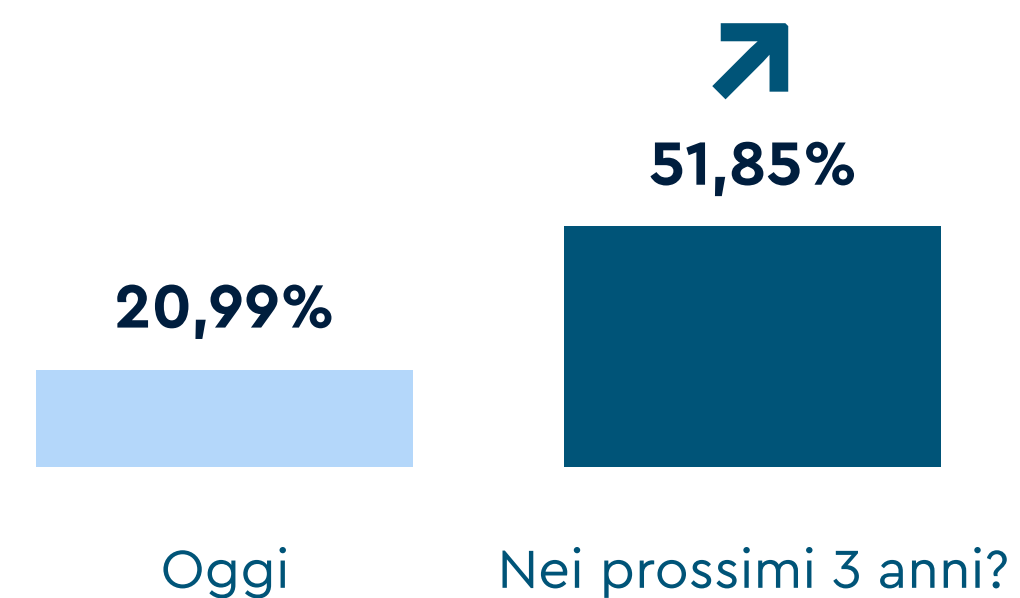
Lo status quo dei benefit dei trasporti aziendali sembra destinato a cambiare! Secondo il sondaggio, tra soli tre anni l'auto aziendale non dominerà più la scena. Gli intervistati stanno pianificando di implementare politiche molto più diversificate per ciò che riguarda i benefit del trasporto, offrendo una gamma più ampia di opzioni.

Auto aziendali



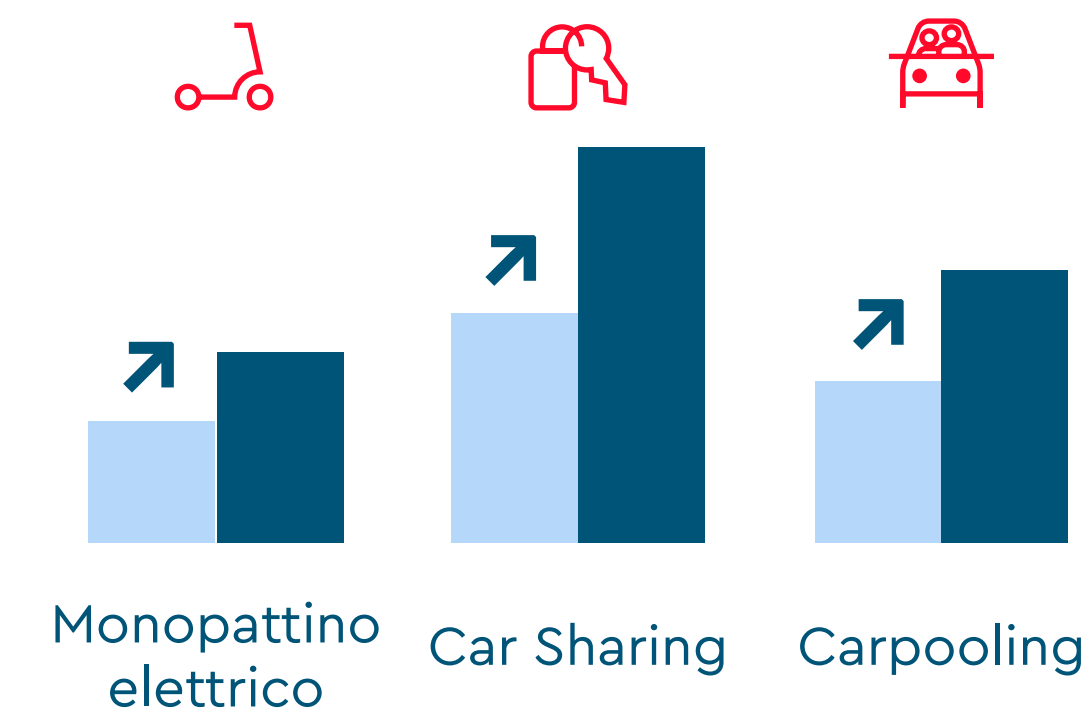
Nonostante sia il benefit tradizionale più diffuso, le auto aziendali sono destinate a subire un forte calo, passando dal 90% ad appena il 37%.

Mobility Budget



I mobility budget (che offrono ai dipendenti un budget da spendere a piacimento per una serie di mezzi di trasporto) guideranno il mercato, con oltre la metà degli intervistati (52%) che prevede di implementarli.

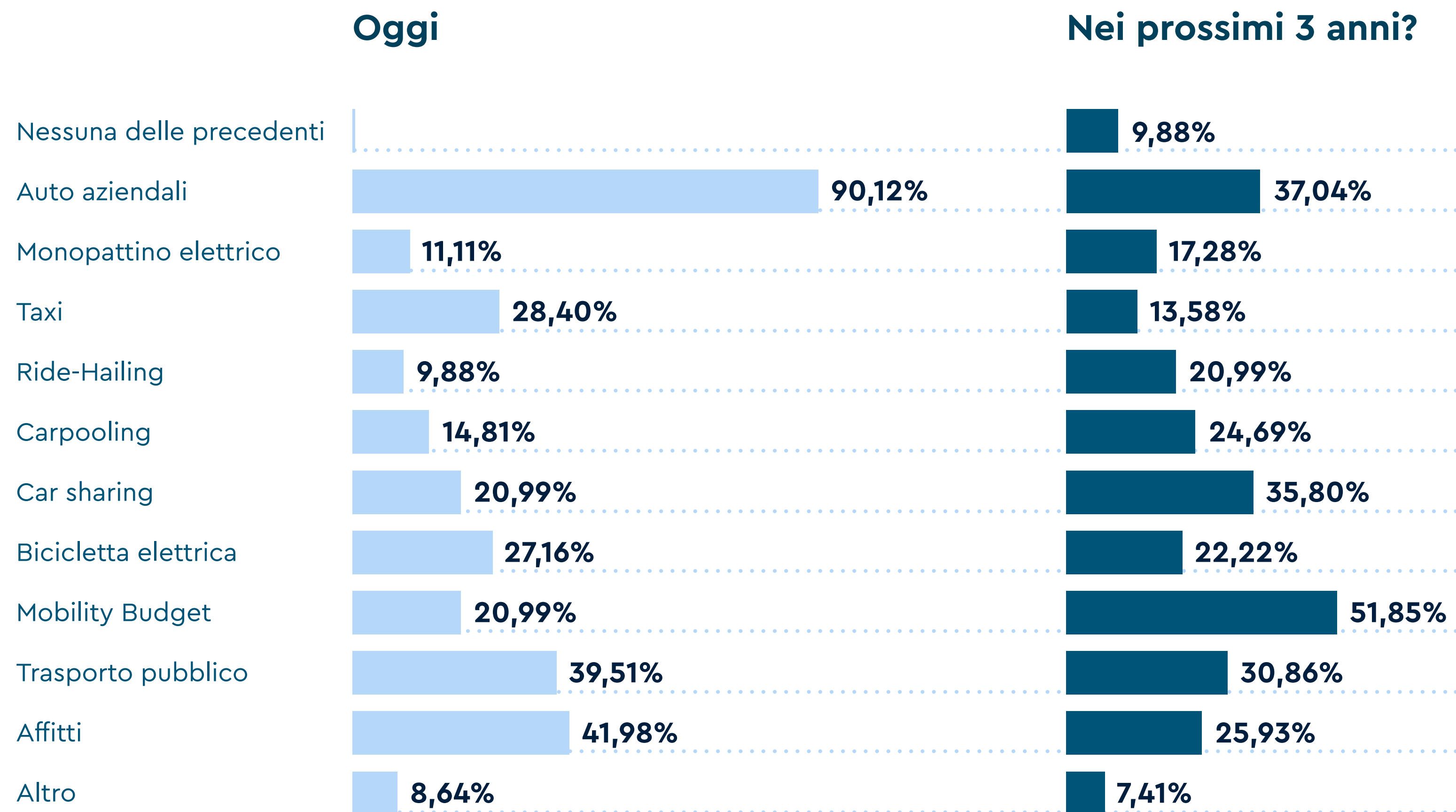
Trasporto alternative



Nei prossimi tre anni, le opzioni di trasporto alternative diventeranno sempre più popolari tra gli utenti di monopattini elettrici, car sharing e car pooling.



Quali soluzioni di mobilità aziendale hai già integrato nella tua strategia?



Perché le aziende stanno modificando i benefit di trasporto dei propri dipendenti? Questa strategia offre una soluzione alle odierne sfide di reclutamento?

Beh, la forza lavoro sta cambiando. Questo cambiamento inizia ad avere senso se si guarda ai dati demografici dei nuovi talenti che entrano nel mercato...

Figura 1: Implementate soluzioni di mobilità, oggi e tra 3 anni.



I cambiamenti demografici della forza lavoro di oggi


I candidati di oggi non sono più gli stessi di dieci anni fa. I Millennial costituiscono la maggior parte della forza lavoro attuale, ed entro il 2025 il 27% dei lavoratori apparterrà alla Generazione Z.

Questi candidati più giovani hanno maggiori probabilità di vivere in città e meno probabilità di guidare un'auto rispetto ai loro predecessori della Gen X e dei Baby Boomer. Inoltre, sono molto più sensibili al tema della sostenibilità e il

77% 

della Generazione Z afferma che è importante che i valori del loro

datore di lavoro siano allineati con i propri.

Già oggi, il **34%** 

di tutti i candidati nel Regno Unito rifiuterebbe un lavoro se ritenesse che l'azienda non fosse sostenibile.

In Francia, questa cifra raggiunge il

53% 

Questa nuova forza lavoro è esperta di tecnologia: passa con facilità da una piattaforma all'altra, usa app e dispositivi vari

per il lavoro e nel tempo libero. Sono cresciuti con Internet e una marea di app a portata di mano, quindi desiderano flessibilità, libertà e varietà.

Questo afflusso di nuovi dipendenti sta determinando un notevole cambiamento nel tipo di benefit per la mobilità offerti dalle aziende. Dopo tutto, che senso ha offrire auto aziendali ai dipendenti che non possono guidare o che hanno un appartamento in città, ma senza posto auto?

Analogamente, l'aumento del lavoro da remoto e ibrido ha reso i benefit tradizionali meno interessanti. Sono pochi

i dipendenti che si recano quotidianamente in ufficio, perciò le auto aziendali sono diventate abbastanza inutili. Qual è l'utilità di un'auto che è sempre chiusa in garage: in che modo questo è vantaggioso per i dipendenti?

Il sondaggio indica che gli intervistati si stanno orientando verso opzioni più diversificate per affrontare questi problemi, con i budget per la mobilità destinati a diventare di uso comune.

Quindi, che cos'è esattamente un mobility budget? E come soddisfa le esigenze della forza lavoro di oggi?

Potresti già offrire qualche tipo di vantaggio di mobilità, come auto aziendali o sconti per il trasporto pubblico.

Un mobility budget adotta questo approccio tradizionale per aiutare i dipendenti a spostarsi da A a B, ma lo rende completamente flessibile.

In qualità di amministratore di un Mobility Budget FREE NOW, stabilisci un budget mensile o trimestrale per il trasporto per ciascun dipendente. Il dipendente può quindi utilizzare quel budget per una serie di opzioni di trasporto, come taxi, mezzi pubblici o persino monopattini elettrici e biciclette

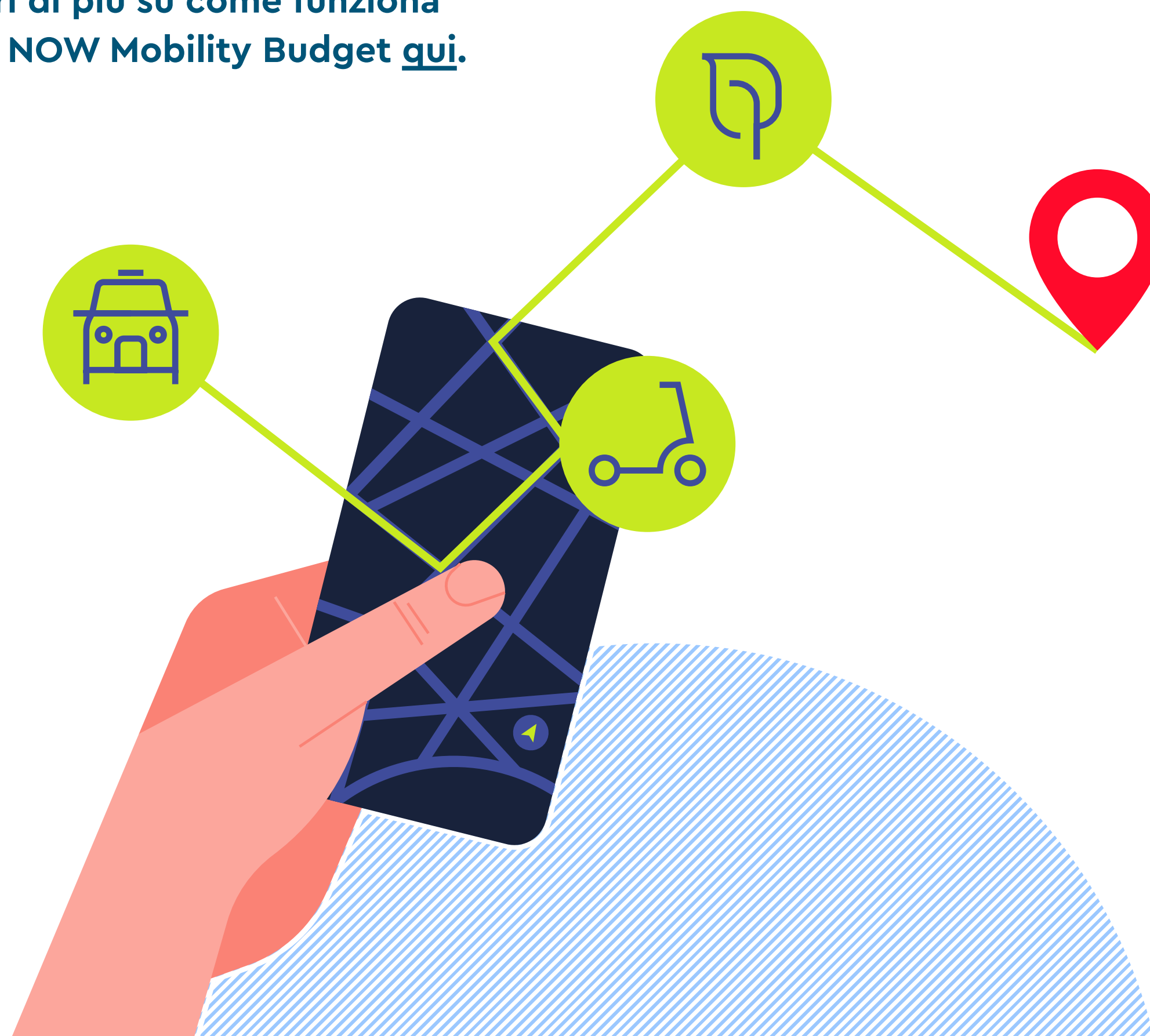
elettriche. Può usare questo benefit sia per il tragitto casa-lavoro che per il tempo libero.

Con un'ampia gamma di opzioni di trasporto elettrico, il nostro Mobility Budget aiuta inoltre i team a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità e a costruire un brand ecologico per i datori di lavoro.

Puoi gestire il tuo Mobility Budget FREE NOW senza problemi online. Tutte le attività amministrative (come l'onboarding e l'offboarding dei dipendenti dal budget) sono automatizzate dal software. In questo modo, puoi offrire ai tuoi dipendenti un'ampia gamma

di servizi di trasporto, senza alcuno sforzo aggiuntivo.

Scopri di più su come funziona FREE NOW Mobility Budget [qui](#).



In che modo un mobility budget migliora il reclutamento e la fidelizzazione dei dipendenti?

Osservando i risultati del nostro sondaggio, possiamo vedere come i benefit alternativi per la mobilità, come un mobility budget, possono soddisfare le esigenze della forza lavoro di oggi.

Analizziamo alcuni dei risultati più significativi:

1. Maggiore flessibilità per i dipendenti

75%

Il principale vantaggio percepito delle soluzioni di mobilità alternative è l'aumento della flessibilità dei dipendenti.



I dipendenti possono scegliere le opzioni di trasporto più adatte a loro, tra cui taxi, mezzi pubblici, monopattini elettrici e biciclette elettriche, in modo da essere liberi di muoversi come desiderano!

Quali sono i principali vantaggi dell'integrazione di soluzioni di mobilità alternativa nella tua strategia?

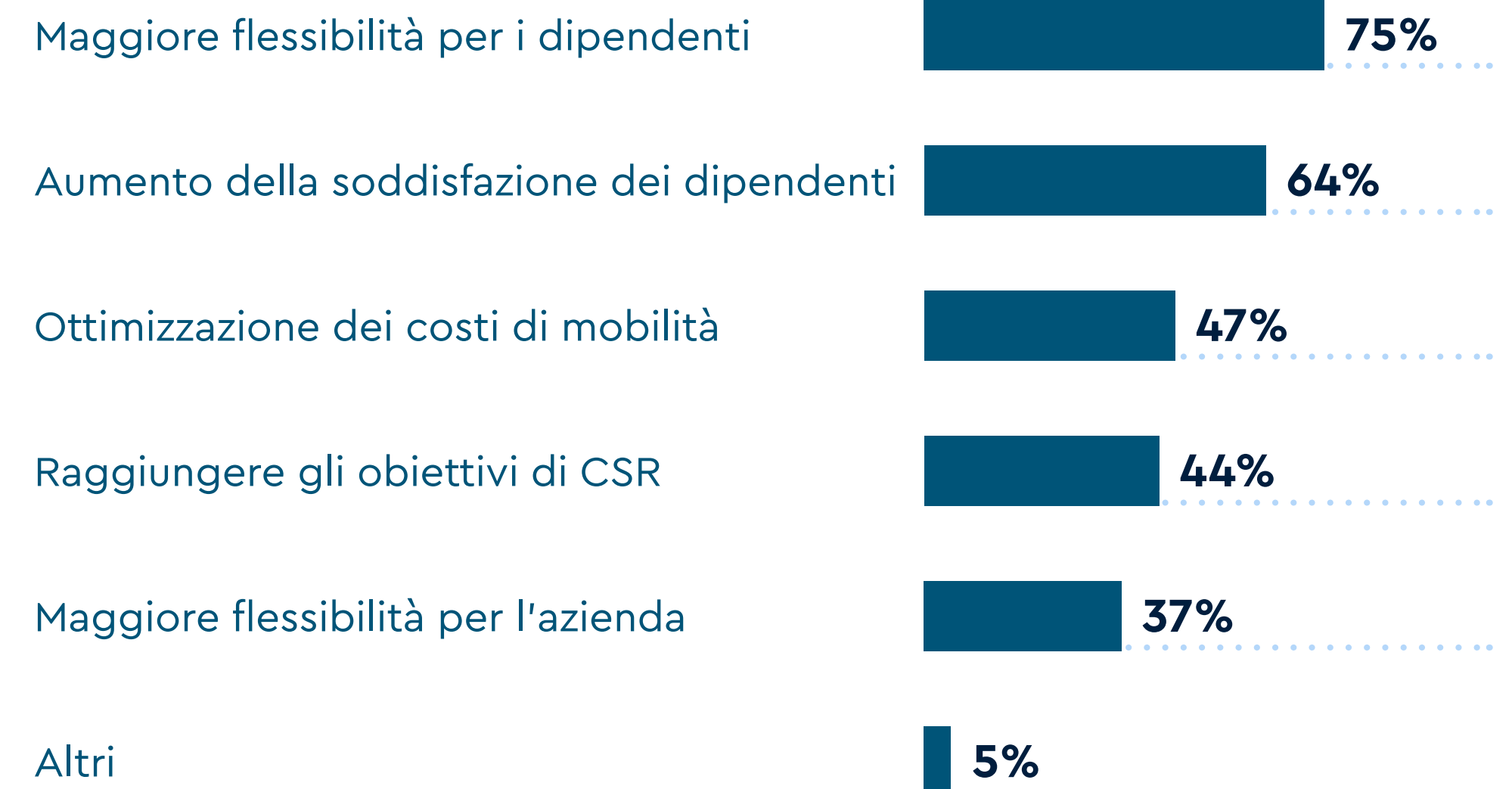


Figura 2: Stakeholder coinvolti nella mobilità aziendale.

2. Ottimizzazione dei costi di mobilità

"Ottimizzazione dei costi di mobilità" si è piazzato al terzo posto. Ciò non riguarda solo il costo effettivo per l'azienda, ma anche i diversi usi che il dipendente può fare del denaro allocato senza sfiorare il budget.

Ad esempio, se i tuoi dipendenti scelgono di viaggiare con un monopattino elettrico, anziché con un taxi, possono utilizzare budget extra per alternative come il trasporto pubblico o il ride sharing.

3. Raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale d'impresa (CSR)

Un mobility budget aiuta inoltre le aziende a soddisfare le aspettative di sostenibilità della forza lavoro di oggi,

con il **44%** degli intervistati che indica come vantaggio chiave il rispetto degli obiettivi di responsabilità sociale d'impresa (CSR).



Con un benefit multi-trasporto, puoi offrire ai tuoi dipendenti una gamma di opzioni di trasporto sostenibile, come taxi elettrici, monopattini

elettrici e biciclette elettriche. È anche possibile limitare tutte le modalità di trasporto non sostenibili. È un modo semplice per aumentare le credenziali di sostenibilità del tuo brand come datore di lavoro e attrarre candidati rispettosi dell'ambiente nel tuo team.

Al di fuori dell'ambito del sondaggio, ci sono ulteriori vantaggi anche per te come datore di lavoro.

Vantaggi per il datore di lavoro:

- ✓ Puoi concordare in anticipo l'importo massimo per un mobility budget. Ciò garantisce che i costi siano trasparenti e facili da preventivare.
- ✓ Incoraggiando i dipendenti a non usare l'auto, l'azienda può ridurre la sua impronta di carbonio.
- ✓ Meno auto in leasing significa meno parcheggi per i tuoi uffici.
- ✓ Puoi gestire il tuo budget in modo digitale, così il software automatizza per te il disbrigo delle noiose pratiche amministrative.

In che modo i responsabili delle flotte traggono vantaggio da un Mobility Budget?

Dal sondaggio è emerso che il 60% delle aziende coinvolgerebbe i responsabili delle flotte nella loro organizzazione e nell'implementazione di un mobility budget. Questo è un po' sorprendente, in quanto si tratta di un benefit per i dipendenti che in genere riguarda le Risorse Umane.

Tuttavia, offrire questo vantaggio ai tuoi dipendenti comporta grandi vantaggi per i gestori del tuo parco veicoli!

Quali stakeholder della tua azienda sono coinvolti nell'impostazione della strategia e nell'implementazione della mobilità dei dipendenti aziendali?

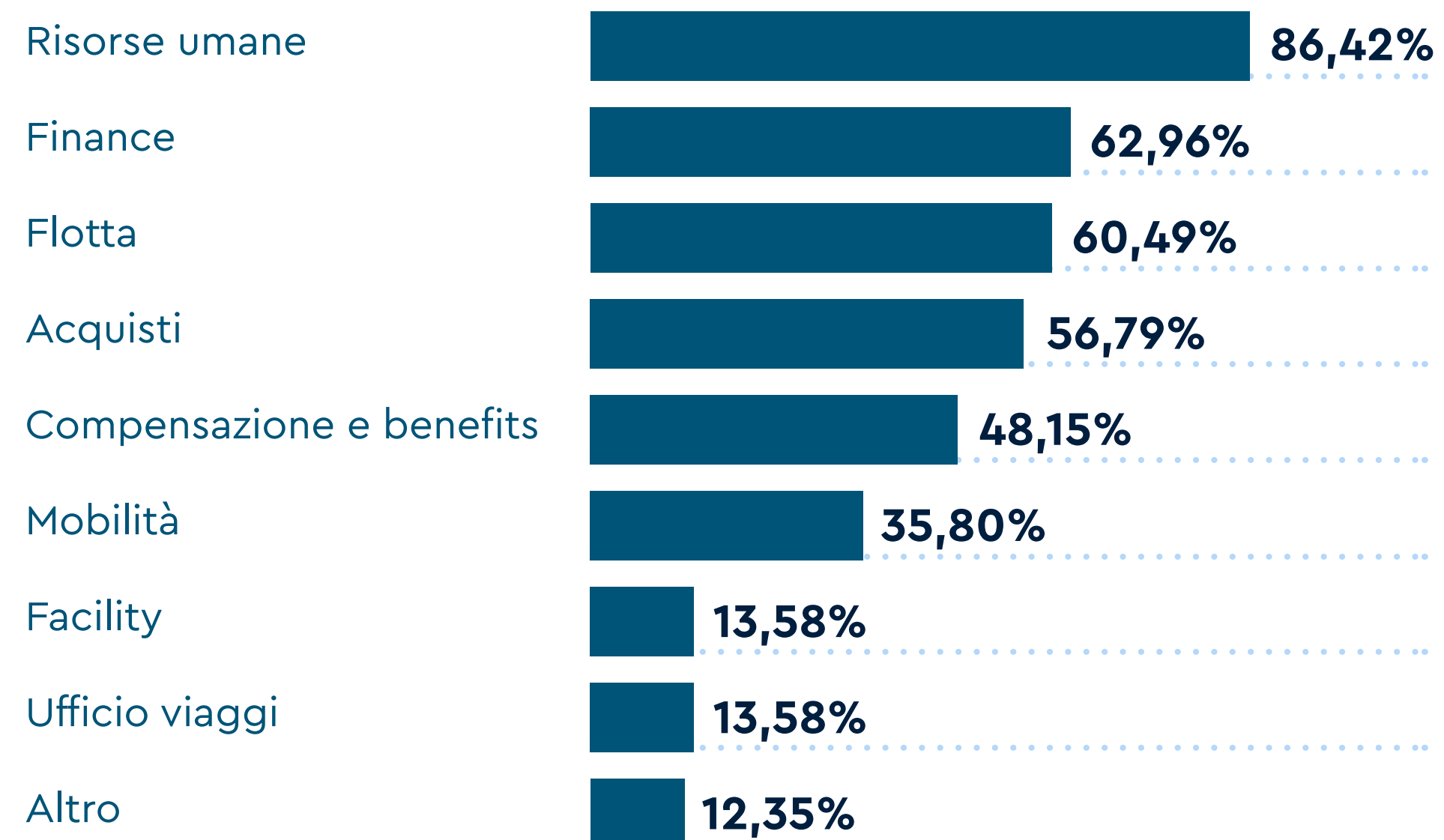


Figura 3: Stakeholder coinvolti nella mobilità aziendale.

L'implementazione di un mobility budget riduce l'uso di auto private e aziendali di un enorme 60%. Offre ai gestori delle flotte una nuova flessibilità e può aiutarli a ridurre il budget eliminando le spese inutili per i veicoli. Questo non significa che l'auto aziendale non deve più essere usata, ma solo che diventerà una delle tante opzioni.

Ad esempio, i responsabili delle flotte potrebbero ridurre il numero di auto aziendali fornite, offrendole solo se assolutamente necessario, ottimizzando così la spesa. Ciò li aiuta a ridurre i costi e il carico di lavoro totale.

Stai pensando di offrire un piano di mobilità a tutti i dipendenti?

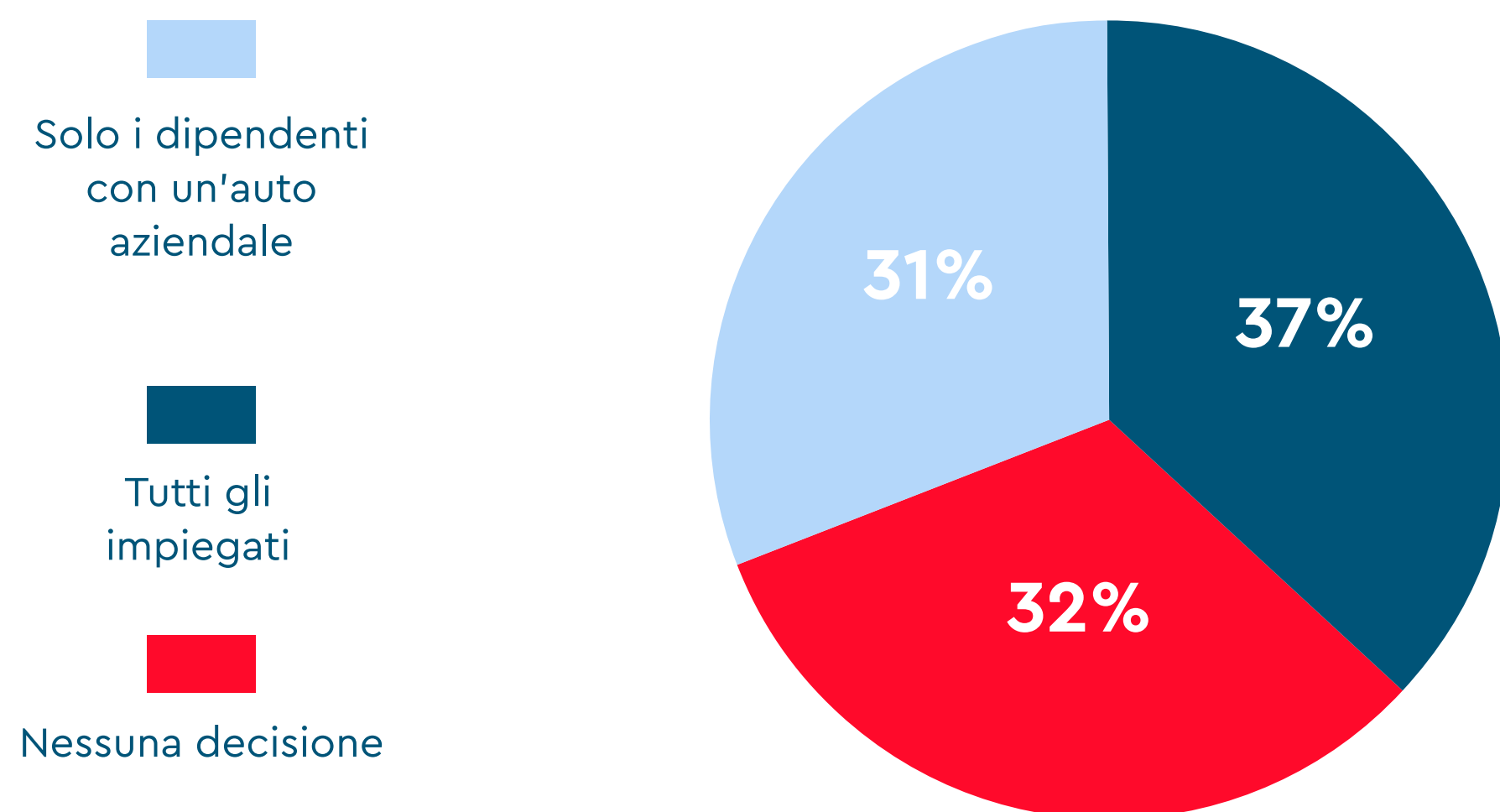


Figura 4: Stai offrendo o stai pensando di offrire un piano di mobilità a tutti i dipendenti?

Il processo di diversificazione delle offerte di trasporto e di abbandono delle auto aziendali è in corso da tempo da parte delle aziende. Sempre più aziende offrono al proprio personale soluzioni di mobilità nuove e alternative, il tutto all'insegna del motto "mobilità aziendale".

Come mostra il grafico, un terzo degli intervistati si sta preparando a offrire piani di mobilità solo a chi ha i requisiti per avere un'auto aziendale, potenzialmente come un modo per ridurre la flotta.

Questo cambiamento è più vantaggioso per chi abita in città, che raramente ha bisogno di guidare. Ed è anche migliore per l'ambiente. L'autovettura

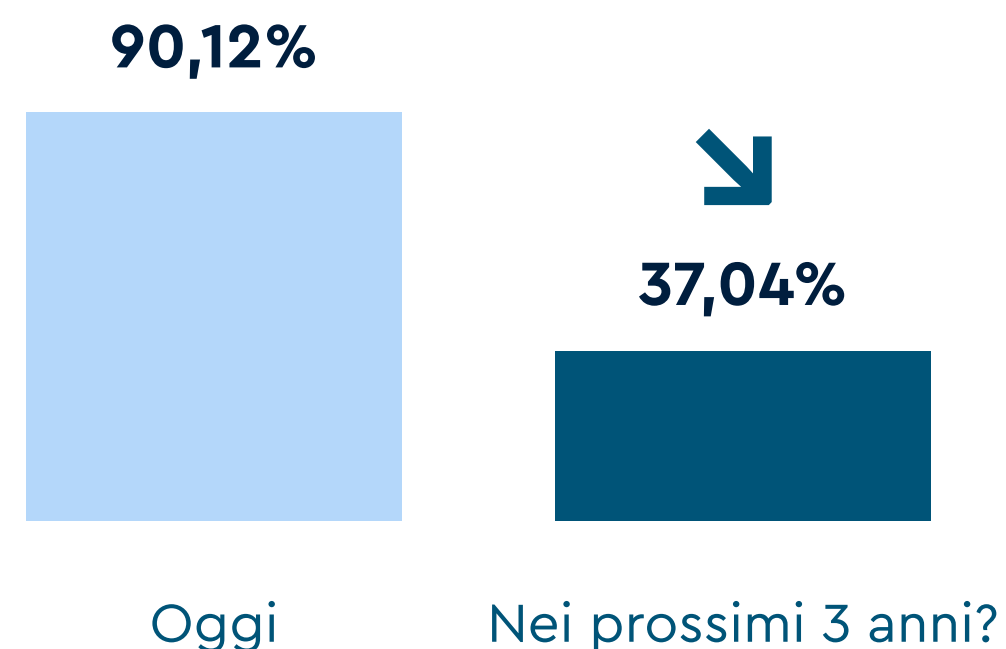
media emette 120,4 grammi di CO2 per chilometro. Se moltiplichi questa cifra per la tua attuale flotta di auto aziendali, probabilmente ne ricaverai un impatto ambientale significativo.

Se passi a una nuova soluzione di mobilità aziendale multi-veicolo che offre una varietà di opzioni di trasporto sostenibili, puoi ridurre considerevolmente questa cifra. Ciò aiuterà l'ambiente e ridurrà l'impronta di carbonio totale della tua azienda.

I benefit per il trasporto dei dipendenti stanno cambiando. Si stanno evolvendo verso un futuro definito da soluzioni di viaggio più flessibili e integrate, grazie in gran parte ai mobility budget.

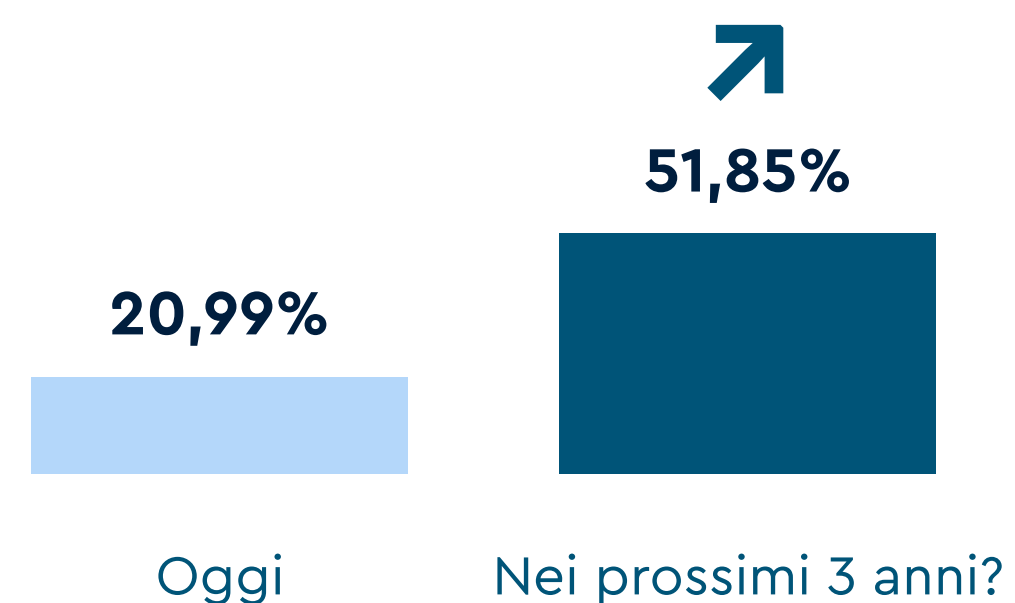
Lo vediamo nelle **conclusioni chiave del sondaggio...**

Auto aziendali



Nonostante siano il benefit tradizionale più diffuso, le auto aziendali sono destinate a subire un forte calo, passando dal 90% ad appena il 37%.

Mobility Budget



Tra tre anni, il benefit più popolare tra le aziende di trasporto sarà il mobility budget.

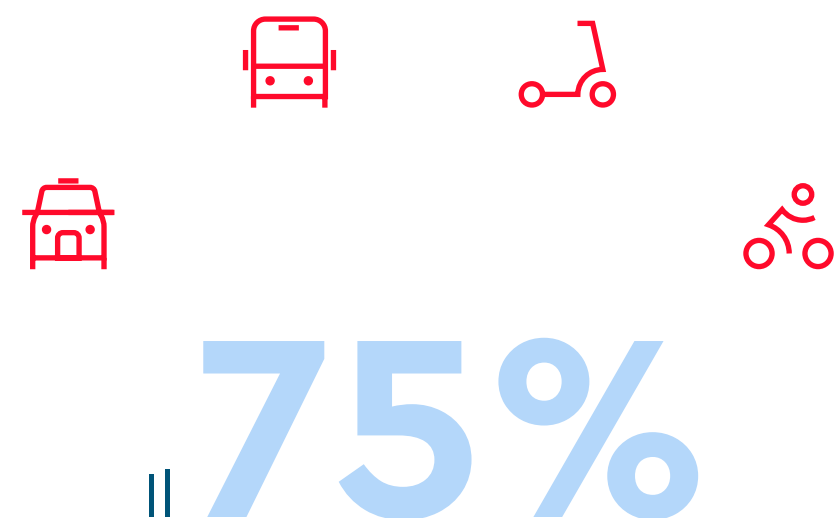
sostenibilità



La forza lavoro di oggi desidera flessibilità, è appassionata di sostenibilità, probabilmente vivrà in città e non possiederà un'auto.



Flessibilità



degli intervistati ritiene che il maggiore vantaggio delle soluzioni di mobilità alternative sia la maggiore flessibilità dei dipendenti.

Benefici alternativi della mobilità

I benefici alternativi della mobilità offrono al

44%

degli intervistati opportunità di raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale e sostenibilità aziendale.

Inizia subito a prepararti

Il mercato della mobilità aziendale continuerà a crescere negli anni a venire, con un'attenzione sempre maggiore alla sostenibilità, a soluzioni completamente integrate e all'inclusione. Le soluzioni e la tecnologia delle piattaforme progrediscono costantemente, vengono introdotti nuovi servizi e l'esperienza utente viene continuamente migliorata.

FREE NOW for Business è ben preparato a questo. Disponiamo di team dedicati di specialisti della mobilità responsabili dello sviluppo di prodotti e servizi. Lavorano in stretta collaborazione con la nostra più ampia comunità di account manager e specialisti del servizio clienti, pronti a intraprendere il viaggio verso la mobilità, insieme a te.



Unisciti a noi

Informazioni su FREE NOW for Business.

FREE NOW for Business sta cambiando il mondo dei viaggi di lavoro. Con la più grande scelta di veicoli in Europa in 170 città, FREE NOW offre alle aziende una gamma di prodotti unici per trasformare le loro strategie di viaggio:

La piattaforma Client Travel

rende la prenotazione dei trasporti per gli ospiti facile e veloce, offrendo ai clienti un'esperienza di alto livello.

La piattaforma Business Travel

automatizza l'amministrazione dei viaggi e fornisce ai responsabili dei viaggi report dettagliati delle spese.

La piattaforma Employee

Benefits sta rivoluzionando gli

incentivi ai trasporti aziendali, aiutando le aziende ad attrarre e trattenere i migliori talenti. I team HR possono offrire ai loro dipendenti un budget di trasporto per il loro tragitto casa-lavoro o da utilizzare nel loro tempo libero, dando loro la libertà di guidare un'auto, usufruire dei servizi di ride hailing, andare in bicicletta o perfino usare un monopattino elettrico dove vogliono.

FREE NOW ha sede in Germania ed è supportato da BMW Group e Mercedes-Benz Mobility. Oltre 30.000 aziende hanno scelto FREE NOW for Business per un trasporto semplificato, sicuro e con costi controllati. Circa 2.000 dipendenti in più di 26 uffici lavorano per FREE NOW, sotto la guida del CEO Thomas Zimmermann.

[Scopri di più su FREE NOW qui](#)

Informazioni su Fleet Europe.

Fleet Europe è la principale piattaforma mediatica business-to-business per i leader internazionali delle flotte aziendali in tutta Europa. Le loro riviste, l'elenco annuale e la guida fiscale forniscono informazioni essenziali, aggiornamenti, interviste approfondite, analisi di mercato e best practice che aiutano i leader delle flotte e i dirigenti a prendere importanti decisioni gestionali.

Il sito web di Fleet Europe, invece, è un portale unico nel suo genere che raccoglie costantemente informazioni rilevanti su fornitori, gestori, servizi, soluzioni e innovazioni nella gestione delle flotte.

[Scopri di più su Fleet Europe qui](#)

