

Duet doskonały: mobilność i benefits:

Jak przyciągnąć i zatrzymać najlepszych pracowników?



ANKIETA NA TEMAT MOBILNOŚCI KORPORACYJNEJ 2022

Spis treści

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Editorial | 3 |
| 2. | Wprowadzenie | 4 |
| 3. | Zawartość | 5 |
| 4. | Jak obecnie wygląda rynek benefitów mobilności? Jakie są prognozy na przyszłość? | 6 |
| 5. | Demograficzna rewolucja wśród dzisiejszych pracowników | 9 |
| 6. | Czym tak naprawdę jest budżet mobilności rozumiany jako benefit dla pracownika? | 10 |
| 7. | W jaki sposób budżet mobilności usprawnia proces rekrutacji i pozwala zatrzymać pracowników? | 11 |
| 8. | Co sprawia, że budżet mobilności pozytywnie wpływa on na pracę managerów floty? | 13 |
| 9. | Podsumowanie | 15 |



Kilka słów na temat rosnącej popularności mobilności w formie benefitu.

Z ogromną przyjemnością dzielimy się wynikami ankiety dotyczącej mobilności korporacyjnej 2022.

Ankieta została przeprowadzona na zlecenie FREE NOW for Business we współpracy z Fleet Europe Smart Mobility Institute i pozwoliła nam poznać fakty dotyczące oferty transportu jako benefitu dla pracowników.

Rynek obecnie musi stawić czoła wyjątkowym wyzwaniom. Stworzyliśmy tę ankietę, aby dowiedzieć się, w jaki sposób nieustająco rozwijający się świat elastycznej i zrównoważonej mobilności korporacyjnej może polepszyć samopoczucie pracowników i pomóc zespołom HR przyciągnąć i zatrzymać najlepszych pracowników.

Warto podkreślić, że niniejsza ankieta wsparła FREE NOW for Business w kształtowaniu swojej własnej ścieżki klienta. To, czego się dowiedzieliśmy, odegrało znaczną rolę przy wprowadzeniu na rynek zupełnie nowego produktu: Budżetu Mobilności.



W badaniu omówiono:

- Obecny stan benefitów związanych z transportem.
- Jakie benefity mobilności zdominują rynek za trzy lata?
- Budżet Mobilności: gorące nowości na rynku benefitów
- Dlaczego oferowanie mobilności jako benefitu korzystnie wpływa na pracowników i pracodawców?
- W jaki sposób mobilność jako benefit ma pozytywny wpływ na pracę managerów flot?
- I wiele więcej...

Życzę Wam przyjemnej lektury i mam nadzieję, że przedstawione wnioski z badania będą dla Was inspirujące!

Valentin Naidja, VP Sales, FREE NOW for Business



W ciągu ostatnich kilku lat świat HR bardzo się zmienił. Czy w 2019 roku bylibyście w stanie uwierzyć, że za chwilę nastąpi ogromna zmiana i masowe przejście na pracę zdalną i hybrydową? Oraz w to, że tuż za rogiem czyha największy deficyt kandydatów, jaki mamy okazję obecnie obserwować?

Biorąc pod uwagę tę kwestię, w obecnym świecie niewiele firm jest w stanie znaleźć kandydatów wystarczająco szybko. Jeśli chcesz zatrzymać swoich pracowników (i konkurować o najlepsze talenty), oferowanie kandydatom konkurencyjnych pakietów benefitów oraz posiadanie opinii marki będącej dobrym pracodawcą jest koniecznością!

Problem polega na tym, że oferując najwyższe wynagrodzenia możesz zrujnować swój budżet. Co zatem możesz zrobić, aby zdobyć najlepsze talenty na dzisiejszym, wysoce konkurencyjnym rynku? Dobrym rozwiązaniem może być pakiet benefitów.

Firmy często nie zauważają jak duży wpływ na przyciąganie i utrzymywanie pracownika mają oferowane pakiety benefitów. Czy wiesz, że 60% kandydatów zdecydowanie bierze pod uwagę pakiety benefitów przed zaakceptowaniem oferty pracy? To nie wszystko:

aż 80% pracowników wolałoby dodatkowe benefity od podwyżki wynagrodzenia.

W tym badaniu przyglądamy się jednemu z najpowszechniejszych i najbardziej uznanych benefitów pracowniczych: **benefitowi mobilności**.

Mobilność jest konsekwentnie uznawana wśród pracowników za jeden z pięciu największych benefitów — może odegrać decydującą rolę w przypadku kandydatów, którzy rozważają i porównują ze sobą różne oferty pracy.

Przeprowadziliśmy ankietę wśród osób odpowiedzialnych za wdrożenie benefitów transportowych, aby dowiedzieć się, jak zmieniają się tradycyjne benefity w tym segmencie. Czytaj dalej, aby dowiedzieć się, co przyniesie przyszłość...



W tej publikacji przyjrzymy się wynikom naszej ankiety dotyczącej mobilności korporacyjnej. Wnioski zawarte w publikacji będą dodatkową motywacją do wzbogacenia Twojej polityki benefitów o usługi z zakresu mobilności.

Podsumowanie ankiety:



Czas wypełniania ankiety: od **28/02/2022** do **21/03/2022**.

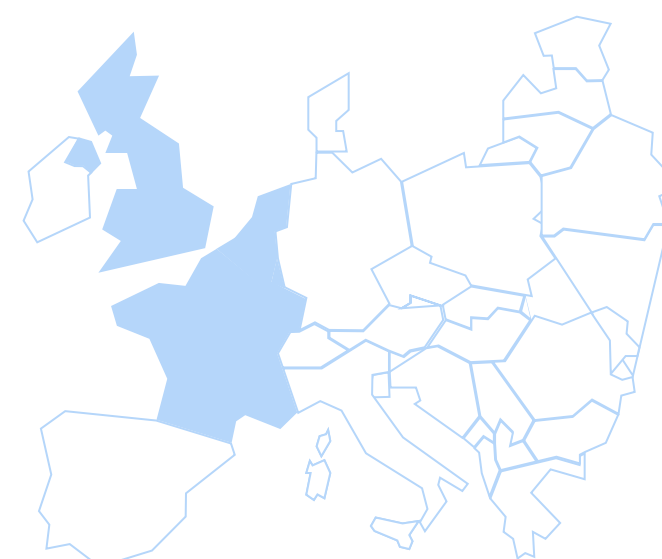
Ankietę wypełniło

162

członków społeczności europejskiej floty „Smart Mobility”



Ponad 75% uczestników ankiety stanowili przedstawiciele branży mobilności korporacyjnej o statucie globalnym lub regionalnym.



Uczestnicy z krajów Beneluksu stanowili niemal **30% respondentów**. Razem z uczestnikami z Francji i Wielkiej Brytanii reprezentują większość odpowiedzi (prawie 60%).

W ankiecie udział wzięło



ponad 2 miliony pracowników



i ponad 600 000 kierowców samochodów służbowych.

Uczestnicy ankiety reprezentowali następujące **stanowiska pracy**:



Jeśli chodzi o **branże**, do najpopularniejszych zaliczamy

18%

Finanse

17%

Transport i logistyka

Głównymi tematami poruszonymi w ankiecie były **strategia, polityka, interesariusze, rozwiązania, wyzwania, przygotowania i raportowanie**.

Jak obecnie wygląda rynek benefitów mobilności? Jakie są prognozy na przyszłość?

Chcieliśmy zrozumieć obecną kondycję benefitów transportowych, a także dowiedzieć się, jak one ewoluują. Zapytaliśmy więc respondentów, jakie opcje transportu są obecnie dostępne w ich pakietach benefitów pracowniczych i jakie benefity planują wdrożyć w ciągu najbliższych trzech lat.

Obecny stan rynku benefitów mobilności

Obecny stan benefitów transportowych nie zaskakuje. Samochody służbowe dominują wśród benefitów transportowych. Tuż za samochodami uplasowały się inne znane formy przemieszczania się: wynajmowane pojazdy i transport publiczny.

Najważniejsze wnioski:

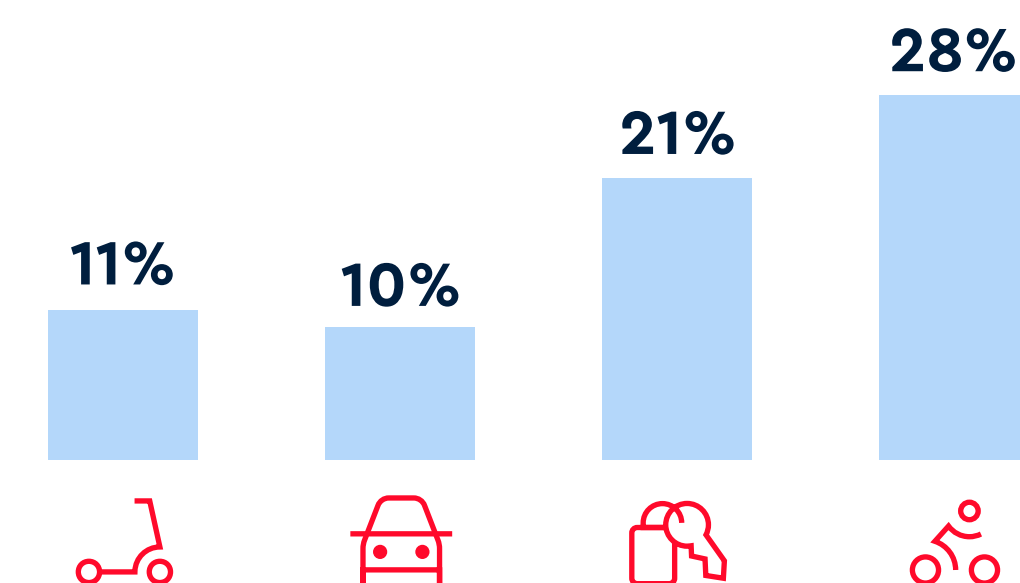
Ponad
90%

respondentów stwierdziło, że zapewnia swoim pracownikom samochód służbowy.

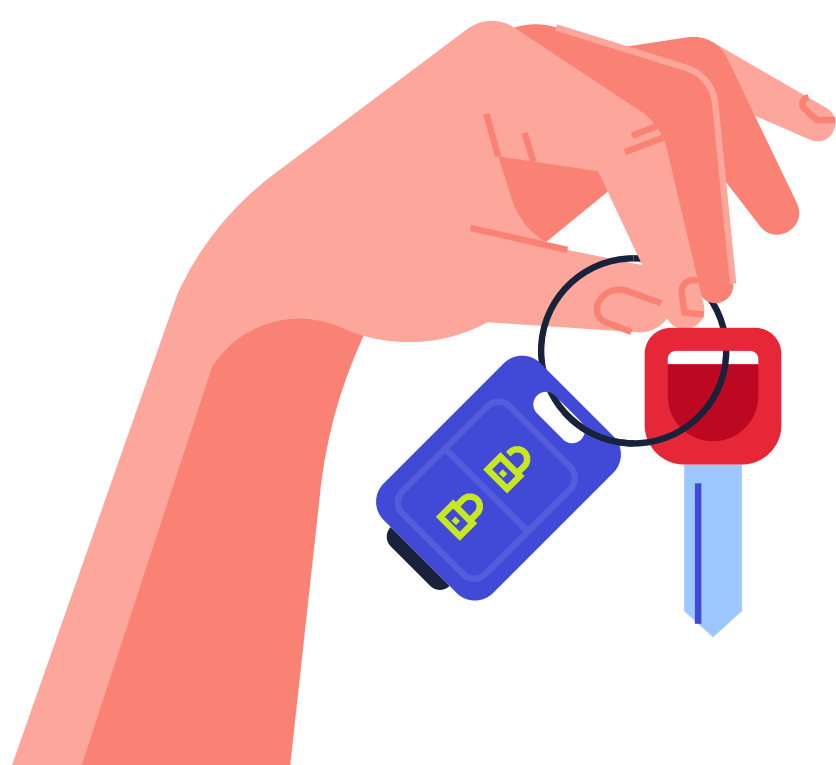
Pojazdy do wynajęcia i transport publiczny zajęły drugie i trzecie miejsce. Oferuje je odpowiednio

42% i **40%**
respondentów.

Niewielka część respondentów zapewnia alternatywne środki transportu, takie jak



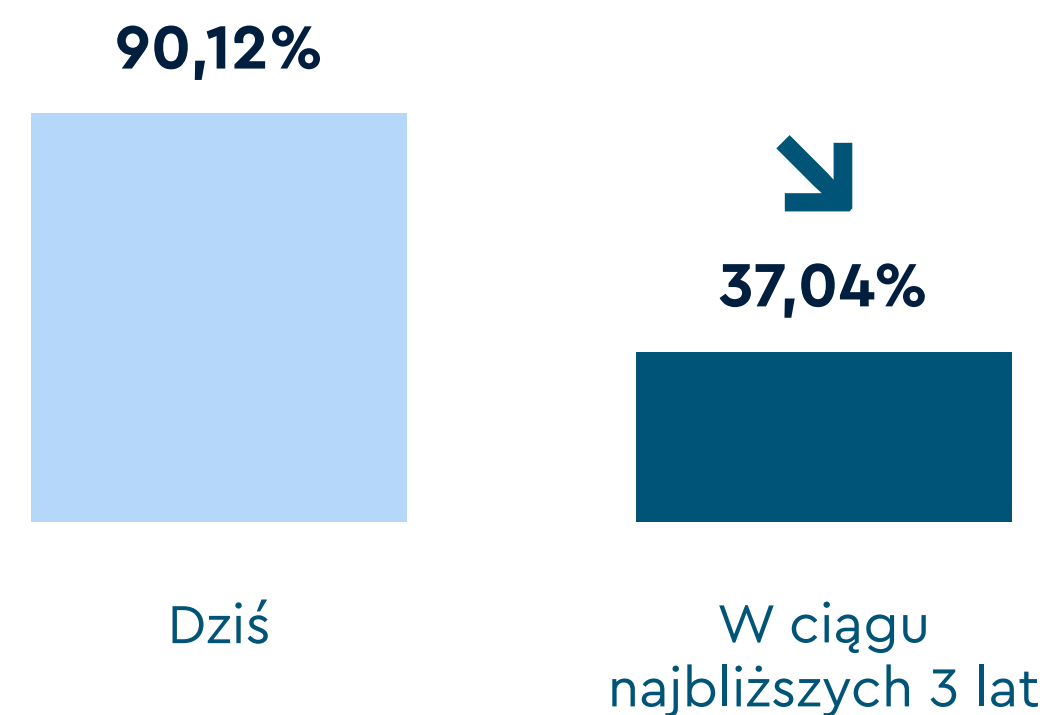
hulajnogi (11%), przewóz osób (10%) i carsharing (21%). Rowery uzyskały zaskakująco wysoki wynik — taki benefit transportowy wdrożyło aż 28% uczestników ankiety.



Przyszłość rynku benefitów mobilności

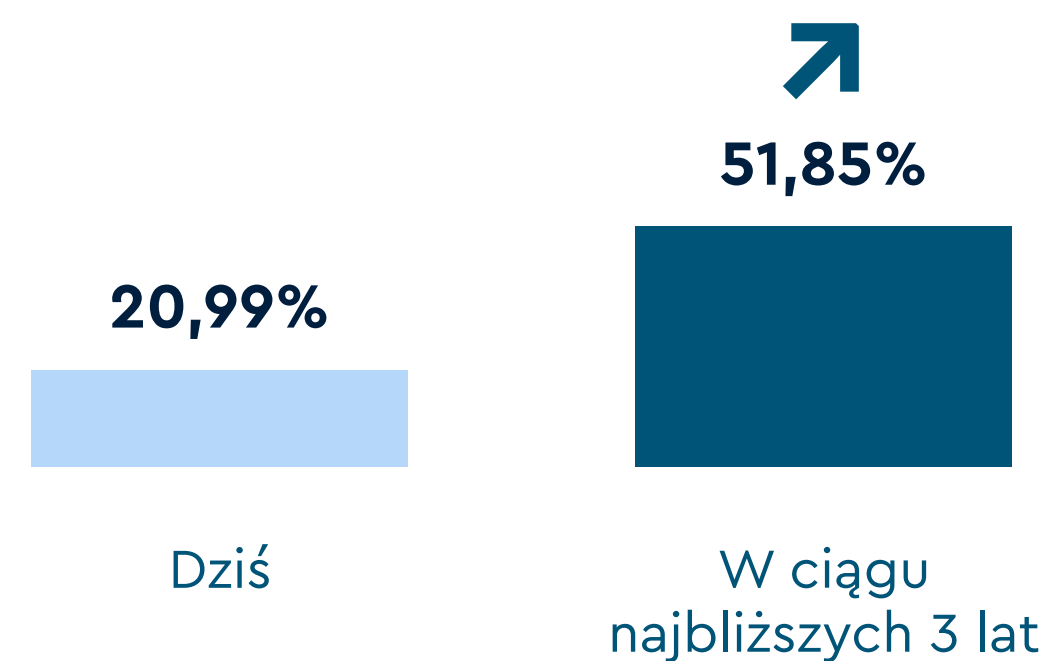
Wygląda na to, że status quo firmowych korzyści transportowych wkrótce ulegnie zmianie! Według ankiety w ciągu trzech lat samochód służbowy przestanie być dominującym wyborem. Respondenci planują wdrożenie znacznie bardziej zróżnicowanych polityk w zakresie benefitów transportowych, oferując znacznie większy wybór pojazdów.

Samochody służbowe



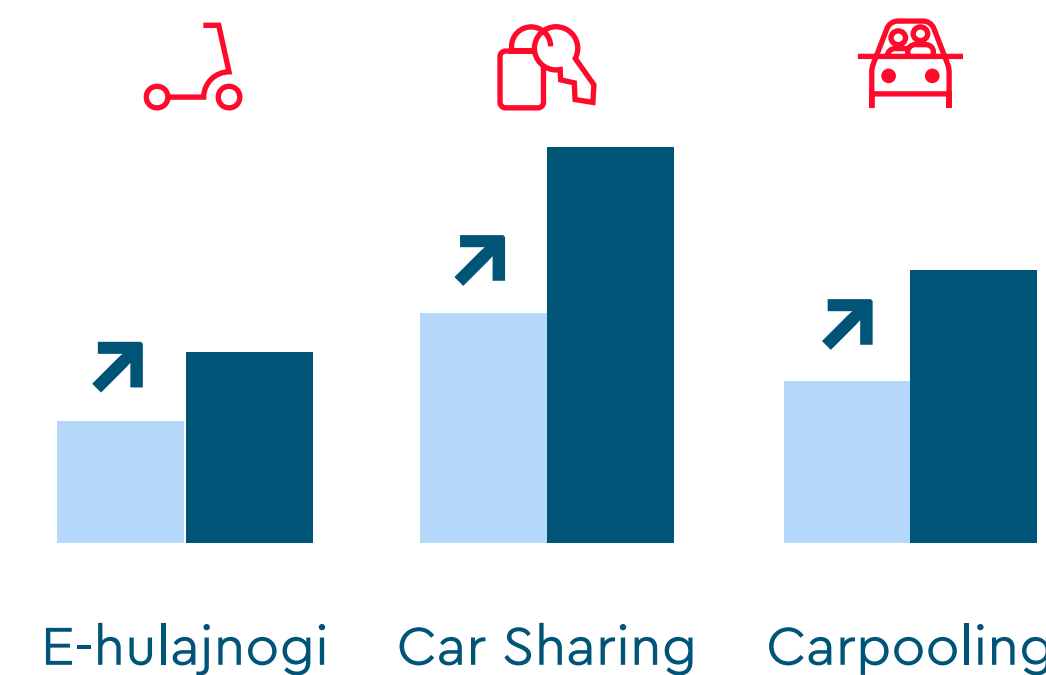
Mimo że samochody służbowe cieszą się największą popularnością wśród tradycyjnie stosowanych rozwiązań, w niedalekiej przyszłości przewiduje się ich spadek z 90% do zaledwie 37%.

Budżety mobilności



Budżety mobilności (oferujące pracownikom budżet na różne środki transportu) opanują rynek: planuje je wdrożyć ponad połowa respondentów (52%).

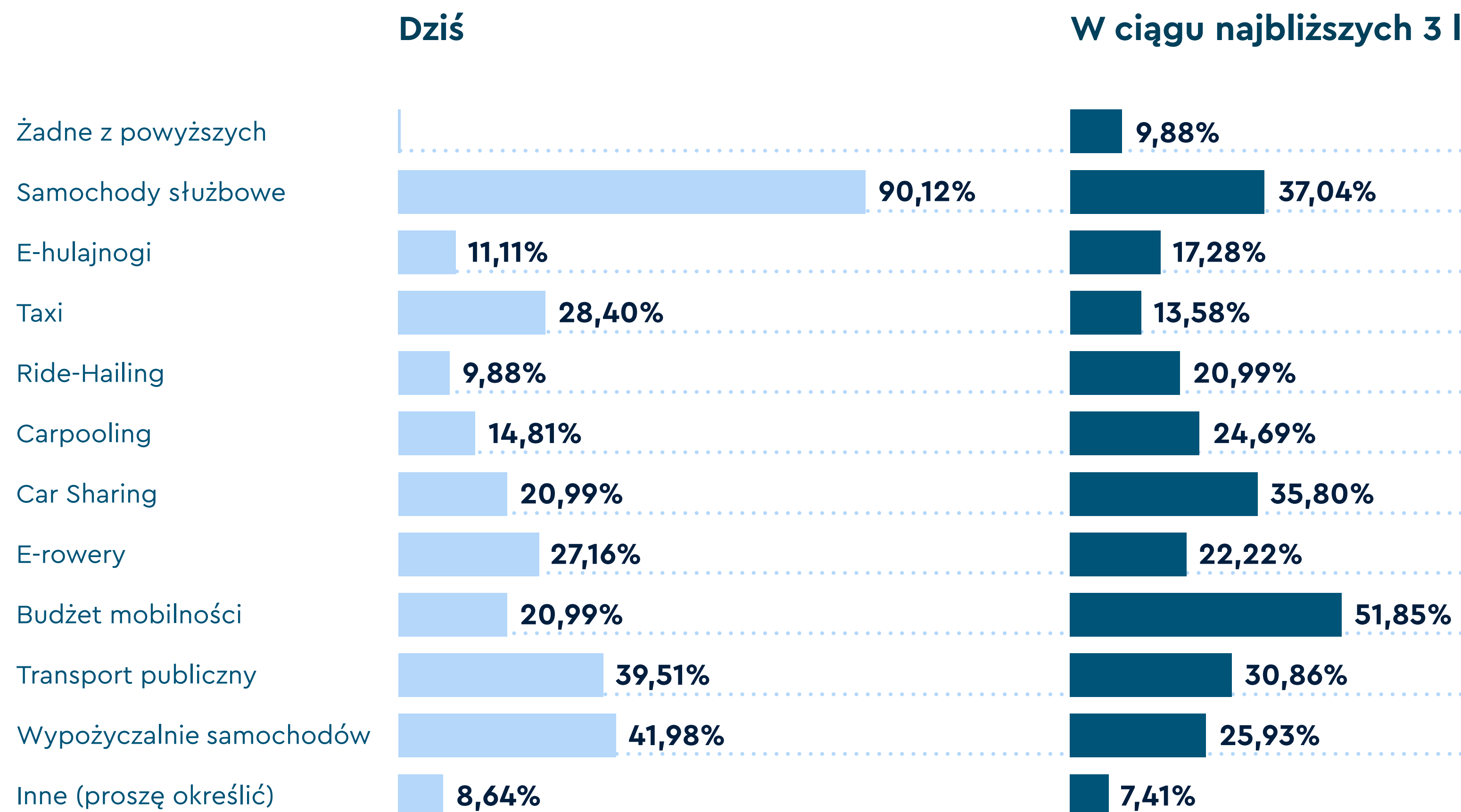
Alternatywne opcje transportu



W ciągu najbliższych trzech lat coraz większą popularność zyskują alternatywne opcje transportu, takie jak hulajnogi, carsharing i carpooling.



Jakie rozwiązania mobilności korporacyjnej są obecne w strategii Twojej firmy?



Dlaczego firmy zmieniają benefity transportowe dla pracowników? Czy to rozwiązanie stanowi odpowiedź na dzisiejsze wyzwania związane z rekrutacją? Pracownicy nieustająco się zmieniają. Szczególną możemy zauważyć, gdy spojrzymy na dane demograficzne nowych pracowników pojawiających się na rynku...

Wykres 1: Wdrożone rozwiązania z obszaru mobilności, dziś i za 3 lata.



Demograficzna rewolucja wśród dzisiejszych pracowników

Osoby poszukujące pracy w obecnych czasach nie są takie, jak dziesięć lat temu. Milenialsi stanowią większość dzisiejszych pracowników, a do 2025 roku aż 27% pracowników będzie stanowiło Pokolenie Z.

Młodzi kandydaci wolą mieszkać w miastach i są mniej skłonni do prowadzenia samochodu niż ich poprzednicy z Pokolenia X i Baby Boomer. Są też o wiele bardziej zainteresowani kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju —

77% 

osób z pokolenia Z twierdzi, że ważne jest, aby ich pracodawcy mieli takie same wartości jak oni.

34% 

wszystkich kandydatów z Wielkiej Brytanii odmówiłoby zatrudnienia, gdyby uznało, że firma nie jest przyjazna dla środowiska.

We Francji odsetek ten wynosi aż

53% 

Obecnie kandydaci są obeznani z technologiami — łatwo lawirują między wieloma platformami, aplikacjami i urządzeniami w pracy i w czasie wolnym. Dorastali z Internetem i morzem aplikacji na wyciągnięcie ręki — dlatego też szukają elastyczności, wolności i różnorodności.

Ten napływ nowych pracowników wywołuje zauważalną zmianę w rodzaju oferowanych przez firmy benefitów mobilności. Warto się zastanowić, jaki jest sens zapewniania samochodów służbowych pracownikom, którzy nie mają prawa jazdy lub miejsca parkingowego w mieście?

Co więcej, praca zdalna i hybrydowa sprawiły, że tradycyjne benefity stały się mniej atrakcyjne. Codziennie do biura przychodzi jedynie garstka pracowników, a więc samochody służbowe stały się zbędne. Czy trzymanie samochodu w garażu ma sens i w jaki sposób miałyby być korzystne dla pracowników?

Ankieta wykazała, że respondenci mają inny pomysł na te kwestie: budżety mobilności trafiły do głównego nurtu.

Czym dokładnie jest budżet mobilności? W jaki sposób spełnia potrzeby dzisiejszych pracowników?



Czym tak naprawdę jest budżet mobilności rozumiany jako benefit dla pracownika?

Możliwe, że oferujesz już pewne benefity z obszaru mobilności, takie jak samochody służbowe lub zniżki na transport publiczny.

Budżet mobilności opiera się na tradycyjnym podejściu, które pomaga pracownikom przemieszczać się z punktu A do punktu B, ale dla odmiany stanowi on rozwiązanie w pełni elastyczne.

Jako administrator Budżetu Mobilności FREE NOW ustalasz miesięczny lub kwartalny budżet na transport dla każdego pracownika. We FREE NOW na terenie Europy, pracownicy mogą wykorzystać ten budżet na różne opcje transportu, takie jak taksówki, transport publiczny,

a nawet hulajnogi i rowery. Pracownik może korzystać z tego budżetu zarówno podczas dojazdów do pracy, jak i w czasie wolnym.

Dzięki licznym opcjom transportu elektrycznego nasz Budżet Mobilności pomaga również zespołom w osiągnięciu celów w zakresie zrównoważonego rozwoju i budowaniu wizerunku pracodawcy przyjaznego dla środowiska.

Budżet Mobilności FREE NOW możesz bezproblemowo uruchomić online. Wszystkie zadania administracyjne (takie jak onboarding i offboarding pracowników do i z budżetu) są zautomatyzowane. Dzięki

temu, możesz zaoferować swoim pracownikom wiele korzyści transportowych bez dodatkowych zasobów.

Dowiedz się więcej na temat Budżetu Mobilności FREE NOW [tutaj](#).



W jaki sposób budżet mobilności usprawnia proces rekrutacji i pozwala zatrzymać pracowników?

Patrząc na wyniki naszej ankiety, możemy zauważyć, że alternatywne benefity transportowe, takie jak budżet mobilności, mogą zaspokoić potrzeby dzisiejszych pracowników.

Omówmy najbardziej intrygujące wyniki ankiety:

1. Większa elastyczność dla pracowników

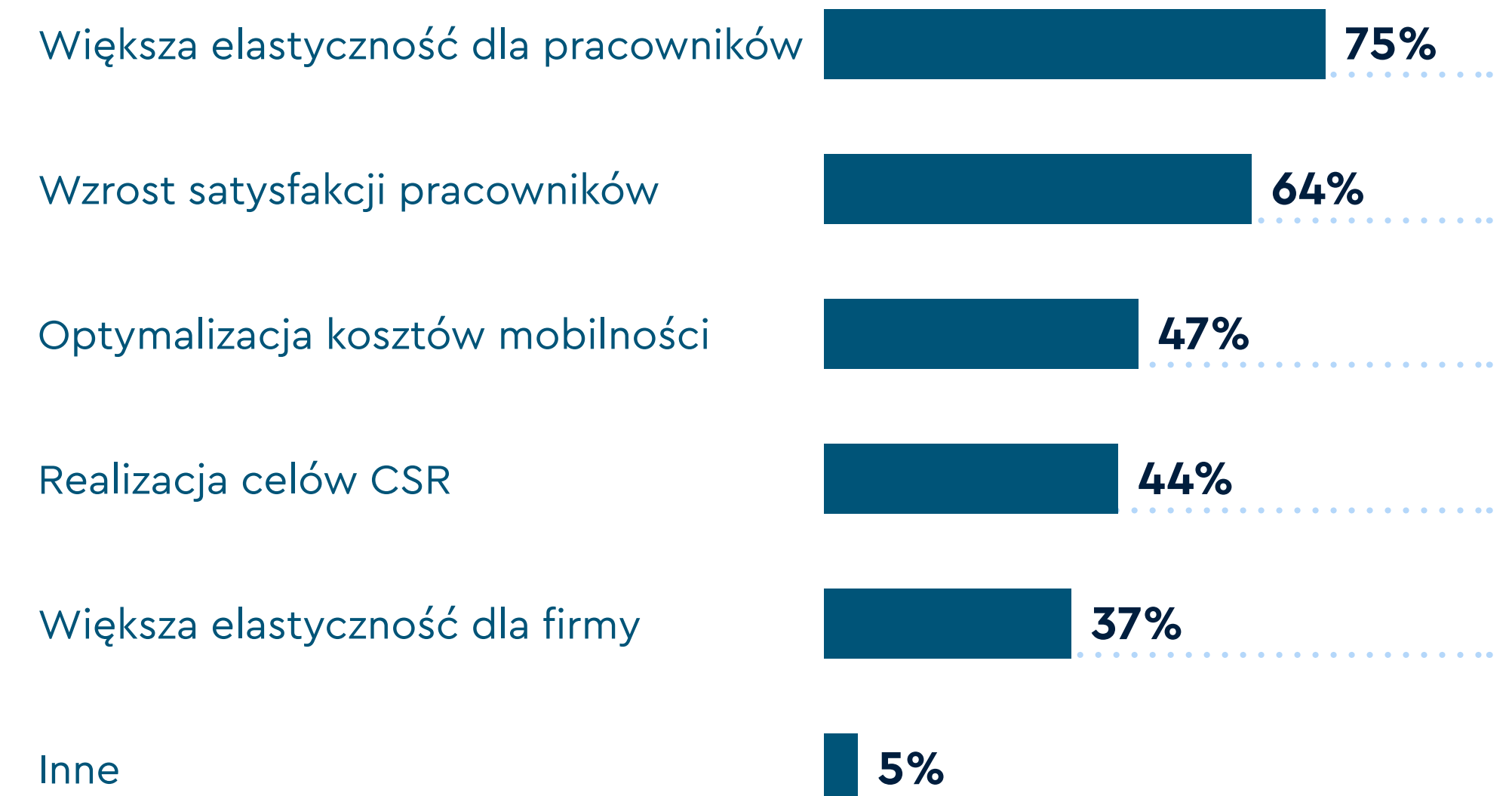
75%

Za największą zaletę alternatywnych rozwiązań w zakresie mobilności uznano zwiększoną elastyczność pracowników (75%).



Pracownicy mogą wybierać odpowiednie dla nich opcje transportu, w tym taksówki, transport publiczny, hulajnogi i rowery, dzięki czemu mogą poruszać się tak, jak chcą!

Jakie są główne korzyści z uwzględnienia alternatywnych rozwiązań mobilności w strategii firmy?



Rys. 2: Podmioty zaangażowane w mobilność korporacyjną.

2. Optymalizacja kosztów mobilności

„Optymalizacja kosztów mobilności” zajęła trzecie miejsce. Wiąże się ona nie tylko z rzeczywistymi kosztami firmy, ale również z tym, co pracownik może zrobić inaczej w zakresie wydatków.

Na przykład, jeśli Twój pracownik woli jeździć hulajnogą, a nie taksówką, może wykorzystać dodatkowy budżet na alternatywy, takie jak transport publiczny lub współdzielenie przejazdów.

3. Realizacja celów społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)

Budżet mobilności pomaga również firmom spełnić oczekiwania pracowników dotyczących zrównoważonego rozwoju, przy czym

44%

respondentów wymienia „realizację celów społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)” jako kluczową korzyść.



Zaletą oferowania pracownikom różnych środków transportu jest umożliwienie im korzystania ze środków przyjaznych dla środowiska, takich jak

elektryczne taksówki, hulajnogi i rowery. Można też ograniczyć wszystkie niezrównoważone środki transportu. Jest to prosty sposób na zwiększenie wiarygodności marki pracodawcy w zakresie zrównoważonego rozwoju i przyciągnięcie do swojego zespołu kandydatów świadomych ekologicznie.

Poza obszarami analizowanymi w ankiecie, dla Ciebie, jako pracodawcy, są też dodatkowe benefity.

Korzyści dla pracodawcy:

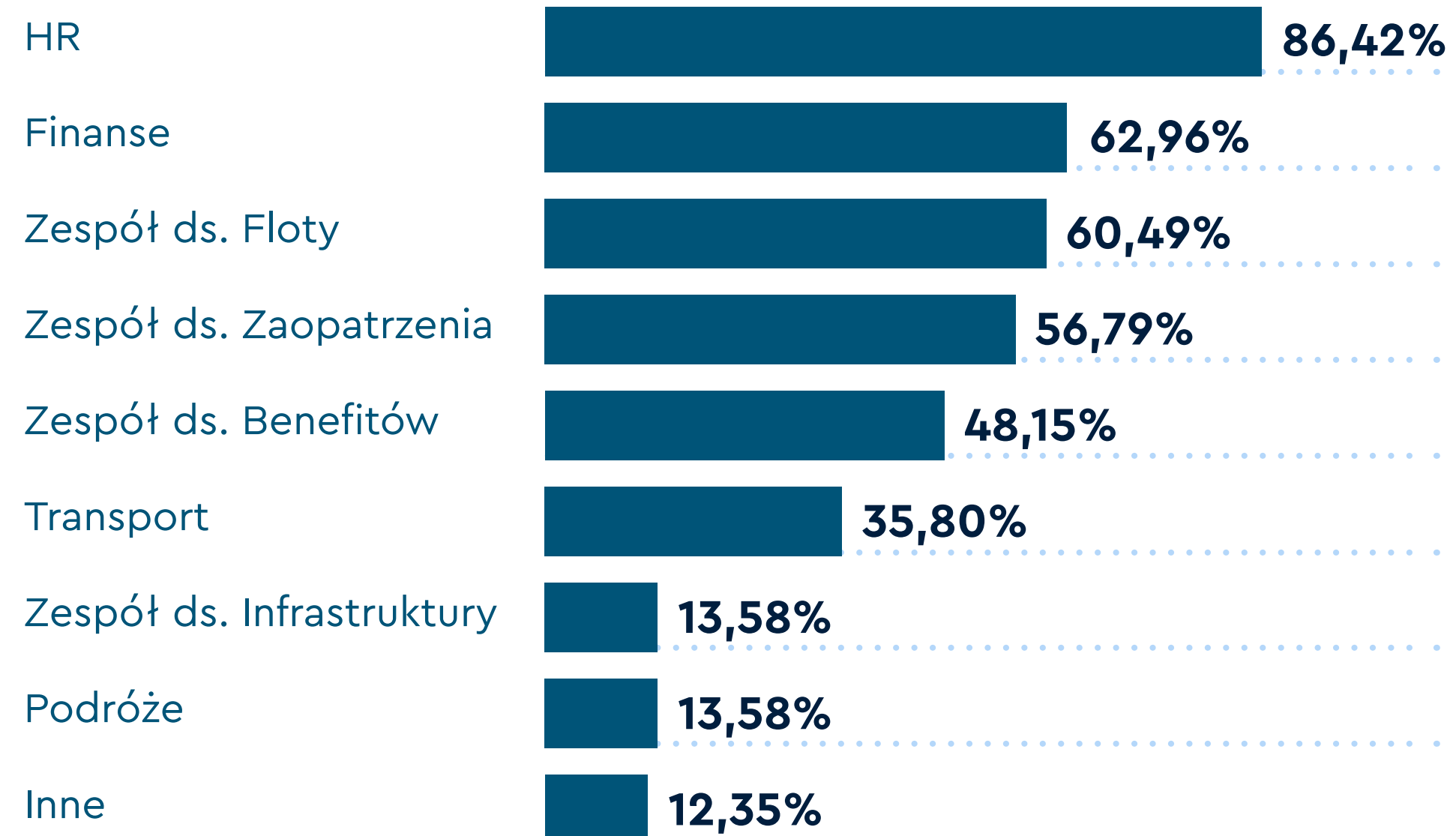
- ✓ Możesz z góry uzgodnić maksymalną kwotę budżetu. Zapewnia to przejrzystość kosztów i ułatwia estymację budżetu.
- ✓ Zachęcając pracowników do niekorzystania z samochodu, firma może zmniejszyć swój ślad węglowy.
- ✓ Mniej samochodów w leasingu oznacza mniejsze zapotrzebowanie na miejsca parkingowe.
- ✓ Możesz zarządzać budżetem online, dzięki czemu system automatycznie przejmie zadania administratora.

Co sprawia, że pozytywnie wpływa on na pracę managerów floty?

Badanie wykazało, że 60% korporacji zaangażuje managerów floty w przygotowanie i realizację budżetu mobilności. Jest to nieco zaskakujące, ponieważ budżet jest bonusem dla pracownika, którym zwykle zajmuje się dział HR.

Oferowanie pracownikom tego dodatku przynosi jednak ogromne korzyści managerom floty!

Jakie działy w Twojej firmie są zaangażowane w strategię korporacyjnej polityki mobilności?

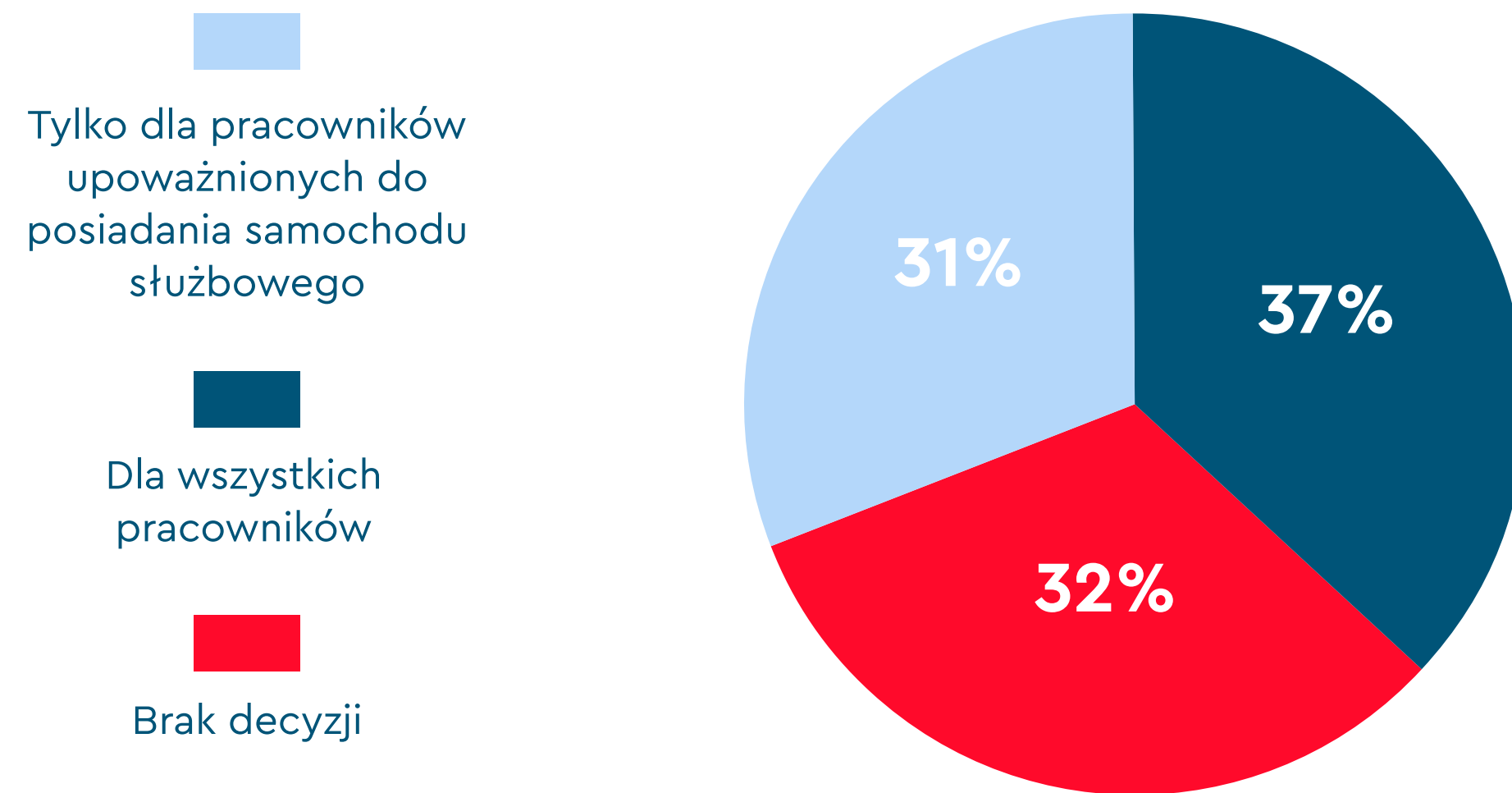


Wykres 3: Podmioty zaangażowane w mobilność korporacyjną.

Wdrożenie budżetu mobilności zmniejsza wykorzystywanie samochodów prywatnych i służbowych o 60%. Zapewnia to menegerom floty większą elastyczność i pomaga zmniejszyć budżet, eliminując niepotrzebne wydatki na pojazdy. Nie oznacza to, że samochody służbowe odejdą w niepamięć — staną się jednak jedną z kilku możliwości.

Przykładowo, menegerowie floty mogą zmniejszyć liczbę zapewnianych samochodów służbowych, usprawniając tym samym wydatki, i oferować je tylko wtedy, gdy jest to absolutnie konieczne. Pomaga to zmniejszyć koszty i ogólny nakład pracy.

Czy obecnie oferujesz lub planujesz wprowadzić ofertę benefitów dla swoich pracowników?



Wykres 4: Czy obecnie oferujesz lub rozważasz zaproponowanie planu mobilności wszystkim pracownikom?

Proces dywersyfikacji ofert transportowych i odchodzenia od samochodów służbowych to tendencja, która jest widoczna w firmach już od pewnego czasu. Coraz więcej firm oferuje swoim pracownikom nowe i alternatywne rozwiązania w zakresie mobilności, a wszystko to pod hasłem „mobilności korporacyjnej”.

Jak widać na wykresie, jedna trzecia respondentów przygotowuje się do zaoferowania planów mobilności tylko tym pracownikom, którzy kwalifikują się do samochodu służbowego — potencjalnie jako sposób na zmniejszenie swojej floty.

Ta zmiana jest bardziej korzystna dla mieszkańców miast, którzy rzadziej korzystają z samochodu. Jest też bardziej przyjazna

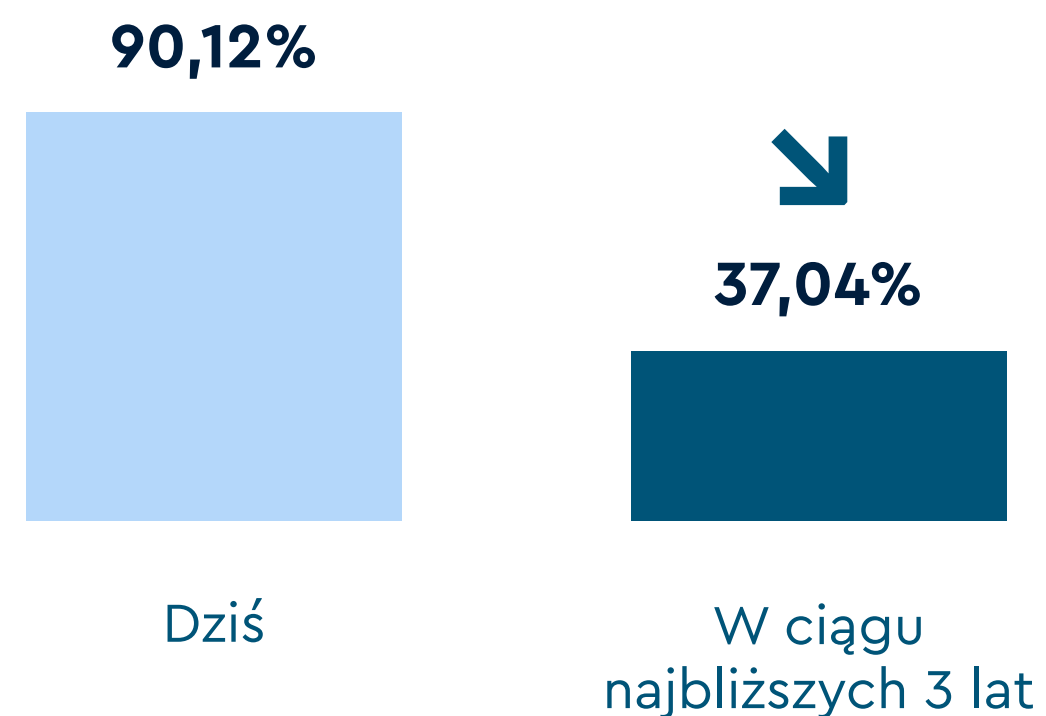
dla środowiska. Przeciętny samochód osobowy emituje 120,4 gramów CO₂ na kilometr. Jeśli pomnożymy tę liczbę przez liczbę samochodów służbowych, prawdopodobnie otrzymamy wynik, który jednoznacznie pokazuje negatywny wpływ na środowisko.

Jeśli skorzystamy z nowego rozwiązania w zakresie mobilności korporacyjnej, które oferuje różnorodne i zrównoważone opcje transportu, możemy zdecydowanie zmniejszyć tę liczbę. Pozytywnie wpłynie to na środowisko i zmniejszy całkowity ślad węglowy Twojej firmy.

Benefity dla pracowników związane z transportem ulegają zmianie. Zmieniają się one w kierunku przyszłości, która jest definiowana przez bardziej elastyczne i zintegrowane rozwiązania w zakresie podróży, w dużej mierze dzięki budżetom na mobilność.

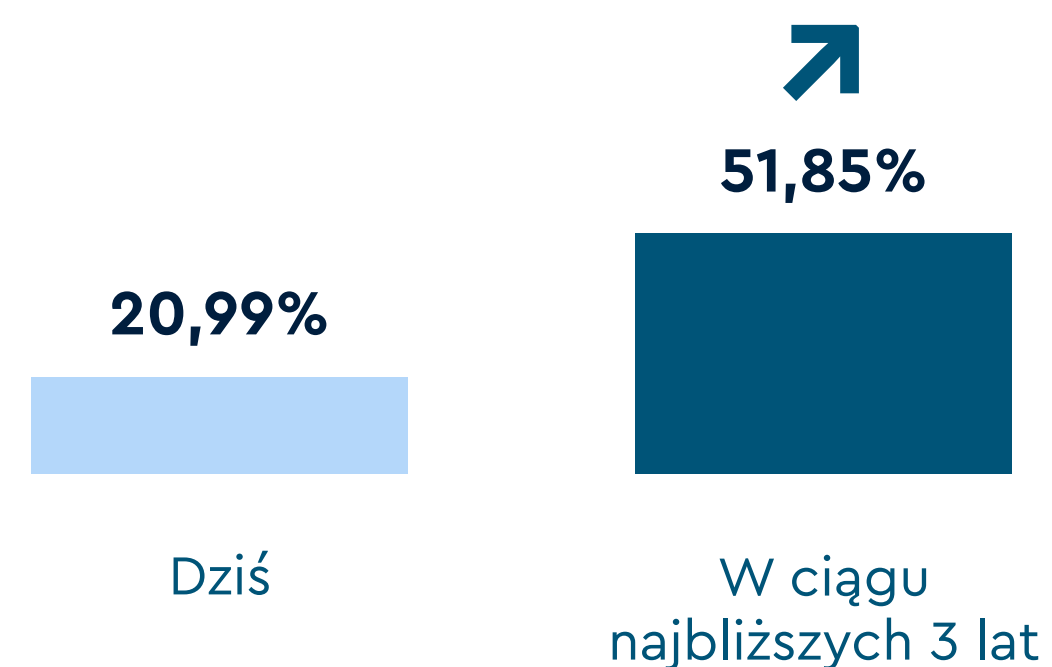
Potwierdzają to **kluczowe wnioski z ankiety**.

Samochody służbowe



Mimo że samochody służbowe cieszą się największą popularnością wśród tradycyjnie stosowanych rozwiązań, przewidywany jest ich spadek z 90% do zaledwie 37%.

Budżety mobilności



Za trzy lata najpopularniejszym korporacyjnym świadczeniem transportowym będzie budżet mobilności.

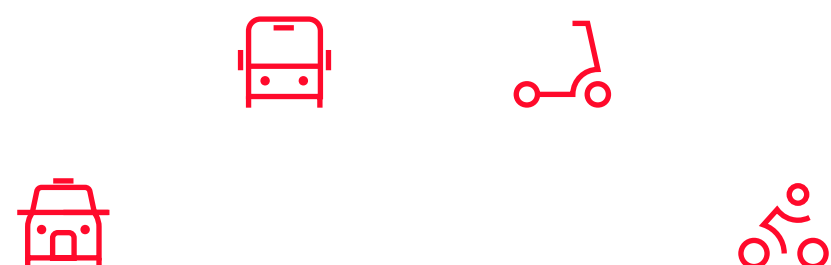
Zrównoważony rozwój



Obecni pracownicy oczekują elastyczności, zaangażowania w zrównoważony rozwój, zwykle mieszkają w miastach i prawdopodobnie nie będą posiadali samochodu.



Elastyczność



75%

respondentów uważa, że największą zaletą alternatywnych rozwiązań w zakresie mobilności jest większa elastyczność pracowników.

Alternatywne benefity mobilności

44%

respondentów oferuje alternatywne benefity mobilności w celu osiągnięcia założeń w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.

Zacznij przygotowania już teraz

W nadchodzących latach rynek mobilności korporacyjnej będzie nadal się rozwijał i kładł coraz większy nacisk na kwestię zrównoważonego rozwoju i w pełni zintegrowane rozwiązania. Oferowane rozwiązania oraz możliwości technologiczne nieustannie ewoluują, a na rynku ciągle wprowadzane są nowe usługi.

We FREE NOW for Business jesteśmy na to świetnie przygotowani. Dysponujemy dedykowanymi zespołami specjalistów ds. mobilności, którzy są odpowiedzialni za rozwój produktów i usług. Ściśle współpracują oni z naszym zespołem opiekunów klientów i specjalistów ds. obsługi klienta. Wszyscy jesteśmy gotowi, aby rozpocząć podróż ku mobilności — razem z Wami.



Dołącz do nas



FREE NOW for Business zmienia świat podróży służbowych.

FREE NOW zapewnia największy w Europie wybór pojazdów w 170 miastach i oferuje firmom szereg unikalnych produktów, które rewolucjonizują ich politykę podróży.

FREE NOW – Przejazdy dla Twoich Klientów usprawniają i ułatwiają zamawianie przejazdów gościom, zapewniając im najwyższy standard podróży.

FREE NOW – Przejazdy biznesowe automatyzuje zarządzanie podróżami i zapewnia travel managerom szczegółowe raportowanie wydatków.

FREE NOW – Benefity dla Pracowników rewolucjonizuje benefity pracownicze, pomagając firmom przyciągać i zatrzymywać najlepszych pracowników. Zespoły HR mogą zapewnić swoim pracownikom budżet na dojazdy do pracy i przejazdy w czasie wolnym, umożliwiając pracownikom jazdę samochodem, taksówką, rowerem, a nawet hulajnogą wszędzie tam, gdzie chcą.

FREE NOW ma siedzibę w Niemczech i jest wspierana przez BMW Group i Mercedes-Benz Mobility. Ponad 30 000 firm wybrało FREE NOW for Business, aby korzystać z uproszczonego, bezpiecznego transportu z pełną kontrolą kosztów. W FREE NOW pracuje

około 2000 pracowników w ponad 26 biurach, którymi kieruje dyrektor generalny Thomas Zimmermann.

[Więcej o FREE NOW tutaj](#)



O Fleet Europe.

Fleet Europe to wiodąca platforma komunikacji biznesowej dla międzynarodowych liderów flot korporacyjnych w całej Europie. Czasopisma, roczny katalog i przewodnik podatkowy zawierają ważne informacje, aktualizacje, dogłębne wywiady, analizy rynku i najlepsze praktyki, które pomagają liderom flot i kadrze kierowniczej podejmować ważne decyzje dotyczące zarządzania.

Strona internetowa Fleet Europe to wyjątkowy portal, w którym znajdują się najważniejsze informacje na temat dostawców, operatorów, usług, rozwiązań i innowacji w zarządzaniu flotą.

[Więcej o Fleet Europe tutaj](#)